

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr sprawy: DI.3.4410.29.2017

I. Szczegółowy opis zapytania ofertowego.

Wycena każdej wersji.

Lp.	Nośnik	Termin ekspozycji	Lokalizacja	Liczba nośników	Cena katalogowa netto za sztukę	Wartość katalogowa netto	Cena netto po rabatach	Wartość netto po rabatach
	WERSJA NR 1							
1	Billboard 12 m² (5,04 x 2,38)	15.09.2017 – 15.10.2017	Poznań	15				
2	Billboard 12 m² (5,04 x 2,38)	15.09.2017 – 15.10.2017	Warszawa	10				
3	Billboard 12 m² (5,04 x 2,38)	15.09.2017 – 15.10.2017	Wrocław	10				
4	Citylight (120 x 180 cm)	15.09.2017 – 15.10.2017	Poznań	15				
5	Billboard 18 m² (6 x 3)	15.09.2017 – 15.10.2017	Poznań	4				
6	Billboard 18m² (6 x 3)	15.09.2017 – 15.10.2017	Warszawa	12				
7	Billboard 18 m² (6 x 3)	15.09.2017 – 15.10.2017	Wrocław	4				
Koszt druku								
Całkowity koszt: netto (druk + ekspozycja)								

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr sprawy: DI.3.4410.29.2017

Lp.	Nośnik	Termin ekspozycji	Lokalizacja	Liczba nośników	Cena katalogowa netto za sztukę	Wartość katalogowa netto	Cena netto po rabatach	Wartość netto po rabatach
	WERSJA NR 2							
1	Billboard 12 m² (5,04 x 2,38)	15.09.2017 – 15.10.2017	Poznań	10				
2	Billboard 12 m² (5,04 x 2,38)	15.09.2017 – 15.10.2017	Warszawa	8				
3	Billboard 12 m² (5,04 x 2,38)	15.09.2017 – 15.10.2017	Wrocław	7				
4	Citylight (120 x 180 cm)	15.09.2017 – 15.10.2017	Poznań	10				
5	Billboard 18 m² (6 x 3)	15.09.2017 – 15.10.2017	Poznań	2				
6	Billboard 18m² (6 x 3)	15.09.2017 – 15.10.2017	Warszawa	8				
7	Billboard 18 m² (6 x 3)	15.09.2017 – 15.10.2017	Wrocław	2				
Koszt druku								
Całkowity koszt: netto (druk + ekspozycja)								

Lp.	Nośnik	Termin ekspozycji	Lokalizacja	Liczba nośników	Cena katalogowa netto za sztukę	Wartość katalogowa netto	Cena netto po rabatach	Wartość netto po rabatach
	WERSJA NR 3							
1	Billboard 12 m² (5,04 x 2,38)	15.09.2017 – 15.10.2017	Poznań	15				
2	Billboard 12 m² (5,04 x 2,38)	15.09.2017 – 15.10.2017	Warszawa	10				
3	Citylight (120 x 180 cm)	15.09.2017 – 15.10.2017	Poznań	15				
4	Billboard 18 m² (6 x 3)	15.09.2017 – 15.10.2017	Poznań	4				
5	Billboard 18m² (6 x 3)	15.09.2017 – 15.10.2017	Warszawa	12				
Koszt druku								
Całkowity koszt: netto (druk + ekspozycja)								

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr sprawy: DI.3.4410.29.2017

Lp.	Nośnik	Termin ekspozycji	Lokalizacja	Liczba nośników	Cena katalogowa netto za sztukę	Wartość katalogowa netto	Cena netto po rabatach	Wartość netto po rabatach
	WERSJA NR 4							
1	Billboard 12 m ² (5,04 x 2,38)	15.09.2017 – 15.10.2017	Poznań	15				
2	Billboard 12 m ² (5,04 x 2,38)	15.09.2017 – 15.10.2017	Wrocław	10				
3	Citylight (120 x 180 cm)	15.09.2017 – 15.10.2017	Poznań	15				
4	Billboard 18 m ² (6 x 3)	15.09.2017 – 15.10.2017	Poznań	4				
5	Billboard 18 m ² (6 x 3)	15.09.2017 – 15.10.2017	Wrocław	4				
Koszt druku								
Całkowity koszt: netto (druk + ekspozycja)								

II. Główne warunki

1. Wykonawca zagwarantuje kompleksowe i w pełni profesjonalne wykonanie zadań przewidzianych zamówieniem oraz niniejszą specyfikacją.
2. Wykonawca musi zapewnić trwałość wydruku i montażu tj. utrzymać powierzchnie reklamowe i plakaty w należyтым stanie technicznym w całym okresie ekspozycji.
3. Wykonawca zobowiązany jest do poprawienia wszelkich usterek powstałych na etapie druku lub ekspozycji w terminie 24 godzin od daty powzięcia wiadomości o usterce.
4. Wykonawca jest zobowiązany do utylizacji plakatów po zakończonym procesie ekspozycji.
5. W miejscach gdzie bezpośrednio obok siebie znajduje się kilka nośników wielkoformatowych, Wykonawca może zamieścić w danym obszarze tylko jeden nośnik reklamowy (ekspozycja co najmniej w odległości 500 m pomiędzy nośnikami).
6. Składając ofertę Wykonawca przedstawia Zamawiającemu wykaz oferowanych lokalizacji poszczególnych nośników o których mowa w pkt. I. Wykaz ten powinien zawierać: nazwę nośnika, ulicę na której jest zlokalizowany oraz zdjęcie dokumentujące tę lokalizację naniesione na planie miasta.
7. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii w ciągu 14 dni od zakończenia kampanii.
8. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia o 30% większej ilości dostępnych nośników do wyboru niż Zamawiający ujął w ofercie.
9. Zamawiający ma prawo wyboru lokalizacji spośród zaproponowanych lub ich zmiany w przypadku nieodpowiedniej lokalizacji.