

Zapytanie ofertowe

1. Opis przedmiot zamówienia:

Usługa obejmuje przeprowadzenie szkolenia z social mediów na użytek pracowników POSiR zajmujących się organizacją wydarzeń sportowych, w szczególności:

Etap przed szkoleniem:

- Update wiedzy z narzędzi YT, IG, FB, TT, wprowadzenie do reklamy w mediach społecznościowych
- Weryfikacja działań POSiR – wersja webowa i mobile
- Określenie potencjału użycia narzędzia Brand24 dla POSiR,
- Analiza dotychczasowych działań POSiR w temacie promocji Poznań Półmaratonu i Poznań Maraton
- Analiza działań konkurencyjnych imprez biegowych z Polski i ze świata pod kątem rekomendacji dla zespołu - co warto wykorzystać w komunikacji? Jak skutecznie robią to inni?

Szkolenie (1 dzień):

- Przedstawienie wyników analizy działań POSiR oraz zagranicznych imprez biegowych
- Wykazanie dobrych stron POSiR podczas komunikacji w mediach społecznościowych oraz elementów do poprawy
- Integracja i crosspromocja kanałów - czy POSiR robi to dobrze, np. łączenie Fb i IG.
- Podanie dobrych praktyk w serwisach społecznościowych, w których POSiR jest obecny do promowania imprezy biegowej,
- Google Analytics dla POSiR - jak analizować dane, jak wyciągać wnioski i wdrażać je w prowadzonej komunikacji

Warsztat (1 dzień):

- Określenie grup odbiorców, które mogą być zainteresowane biegami w Poznaniu
- Ustalenie co chcemy przekazać naszej grupie docelowej - wspólne wypracowanie angażujących cykli tematycznych, które można publikować w obsługiwanych mediach społecznościowych
- Analiza sensu używania przez POSiR Snapchat
- Ustalenie zarysu harmonogramu publikowania treści (praca nad przykładem pod Maraton, który odbywa się w październiku)
- Ustalenie celów (mierzalnych) dla każdego z serwisów społecznościowych pod kątem grup odbiorców, narzędzi i harmonogramu
- Określenie jak angażować i odpowiadać użytkownikom - wypracowanie zarysu strategii sprawnego odpowiadania na wzmianki i komentarze

2. Wymagany termin i miejsce wykonania zamówienia:

czerwiec – lipiec 2018 roku, Poznań – jeden z obiektów POSiR

3. Warunki udziału w postępowaniu (jeżeli dotyczy) oraz sposób ich weryfikacji (wymagane dokumenty - jeżeli dotyczy):

nie dotyczy

4. Opis kryteriów wyboru oferty najkorzystniejszej (jeżeli cena nie jest jedynym kryterium):

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- całkowita cena netto
- posiadane doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z tematyki social media w sporcie, o podobnym profilu jak działalność POSiR (pozyskiwanie i zainteresowanie zawodników wydarzeniem, promowanie partnerów i sponsorów wydarzenia, komunikacja w zakresie ciągłego funkcjonowania wielu obiektów sportowych)

Sposób obliczania punktacji w kryterium CENA:

$$\text{Cena: } PC = \frac{\text{Cena najniższej złożonej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 100 \text{ pkt} \times 60 \text{ procent}$$

Sposób obliczania punktacji w kryterium DOŚWIADCZENIE:

$$\text{Doświadczenie: } PD = \frac{\text{ilość pkt badanej oferty}}{\text{ilość pkt oferty z największą ilością pkt}} \times 100 \text{ pkt} \times 40 \text{ procent}$$

*maksymalna ilość punktów do zdobycia w kat. doświadczenie = 10

5. Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:

Oferta cenowa, portoflio z organizowanych szkoleń o podobnej tematyce wraz z zakresem działań.

6. Miejsce i termin składania oferty cenowej:

Oferty należy złożyć w terminie do 03.06.2018, godz. 20:00 drogą mailową na adres e-mail:
a.jankowska-burek@posir.poznan.pl

Zamawiający ma prawo odrzucić oferty wpływające po wyznaczonym terminie.

7. Wskazanie osób upoważnionych przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami:

Agata Jankowska-Burek
61 8 35 79 17
e-mail: a.jankowska-burek@posir.poznan.pl

Zamawiający informuje, iż do wyboru oferty najkorzystniejszej nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.

.....
data i podpis Kierownika Oddziału/Działu/Samodzielnego stanowiska