

The logo consists of a white asterisk symbol followed by the lowercase letters 'posir' in a clean, sans-serif font. The asterisk is positioned to the left of the 'p', and the letters are all in white against a blue background.

*posir

Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji

Visual Identity Guidelines

Standard edition

Wstęp

Visual Identity Guidelines to kompletny zestaw wskazówek w jakich sytuacjach można stosować logotyp oraz elementy identyfikacji wizualnej przynależne do Poznańskich Ośrodków Rekreacji i Sportu, oraz jakie reguły to stosowanie ograniczają.

W niniejszym dokumencie opisane są zasady kompozycji samego logotypu, wersji dopuszczonych do użytku, oraz założenia przestrzeni, w której logotyp będzie się pojawiać. Zamieszczone są również wytyczne dotyczące towarzyszących elementów graficznych, dopuszczalnych dla nich wariantów i zastosowań.

Wyszczególniono też kroje pisma które mają pojawiać się w materiałach reprezentujących przedsiębiorstwo, oraz palety barw do których powinno się ograniczać.

Nie należy samodzielnie wykreślać i powielać logotypu.

Spis Treści

Wstęp	2	II. Kolorystyka	11	V. Elementy Key Visuala	20
Spis Treści	3	7. Kolorystyka – Print	12	11. Supergrafika – podstawy	21
I. Logo	4	8. Kolorystyka – Web	13	12. Dopuszczalne warianty	22
1. Podstawowe logo	5	III. Logotypy obiektów	14	13. Zakazane użycie	23
2. Logo + claim	6	9. Logotypy obiektów – pion	15	14. Przykłady i propozycje użycia	24
3. Logo – dopuszczalne kolory i tła	7	9. Logotypy obiektów – poziomy	16	17. KV	26
4. Obszar ochronny	8	IV. Kroje pisma	17	VI. Ikony	28
5. Minimalna wielkość logotypu	9	9. Krój podstawowy	18	15. Ikony	29
6. Niedozwolone użycie	10	10. Krój uzupełniający	19		

I. Logo

Podstawowym elementem wokół którego jest budowana cała komunikacja wizualna Poznańskich Ośrodków Sportu i Rekreacji jest logotyp POSiR, zaprojektowany w dwóch wersjach – z claimem i bez. Ów znak w różnych swoich wariantach reprezentuje organizację we wszystkich dostępnych mediach.

Szczegółowy opis logotypu jest zawarty w dokumencie „Identyfikacja wizualna miejskich jednostek organizacyjnych” stanowiących rozszerzenie do całościowej identyfikacji wizualnej miasta; niniejsze opracowanie zawiera skrót podstawowych wytycznych, ważny ze względu na kontekst pozostałych części Identyfikacji Wizualnej.

1. PODSTAWOWE LOGO

Punkt wyjścia dla całej identyfikacji

Logotyp Poznańskich Ośrodków Sportu i Rekreacji stanowi jeden z grupy znaków miejskich jednostek organizacyjnych.

Logotypy miejskich jednostek organizacyjnych stanowią rodzinę znaków zarówno w wersji pełnej jak i uproszczonej. Ich projekt jest wyprowadzony z konstrukcji logotypu miasta Poznania, i podporządkowany jego zasadom stosowania.

Logotyp może pojawiać się w trzech wersjach - sam, z claimem, oraz w zestawieniu z logotypem Miasta Poznania.



*posir



POZnań*posir
Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji

2. LOGO + CLAIM

Pelna wersja logotypu

Stosowanie wersji logotypu zawierającej claim podlega pewnym ograniczeniom – zarówno z racji wielkości dopisku, jak i grubości liternictwa.

Sam claim w sytuacji kiedy logo występuje samodzielnie ma kolor błękitu, natomiast w układzie z logotypem miasta wiąże kompozycję przez powtórzenie koloru granatowego.



*posir
Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji



POZnań*posir
Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji

3. LOGO - DOPUSZCZALNE KOLORY I TŁA

Zestaw zatwierdzonych zestawień kolorystycznych i wzorów

Logotyp POSiR może być powielany w kilku różnych konfiguracjach. Podstawową wersją znaku jest błękitny znak na białym tle.

Biała wersja jest zarezerwowana dla tła cyjanowych i ciemniejszych (preferowanie związanych kolorystycznie z identyfikacją miasta) - możliwe jest również zamieszczenie znaku na tle supergrafiki przygotowanej dla POSiR.

Wersja błękitna może pojawiać się również na tle innych kolorów, pod warunkiem że te nie przekraczają 10% nafarwienia.

W sytuacjach kiedy wydruk kolorowy jest niemożliwy, dopuszczalne jest zamieszczenie logotypu w wersji szarej (30% czerni).

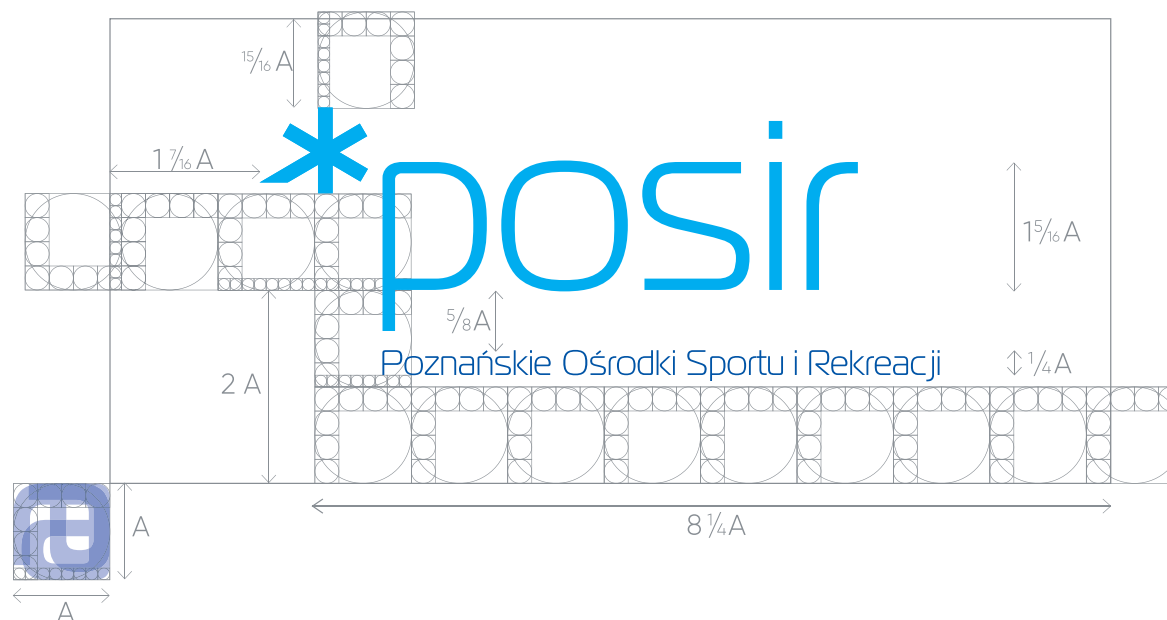
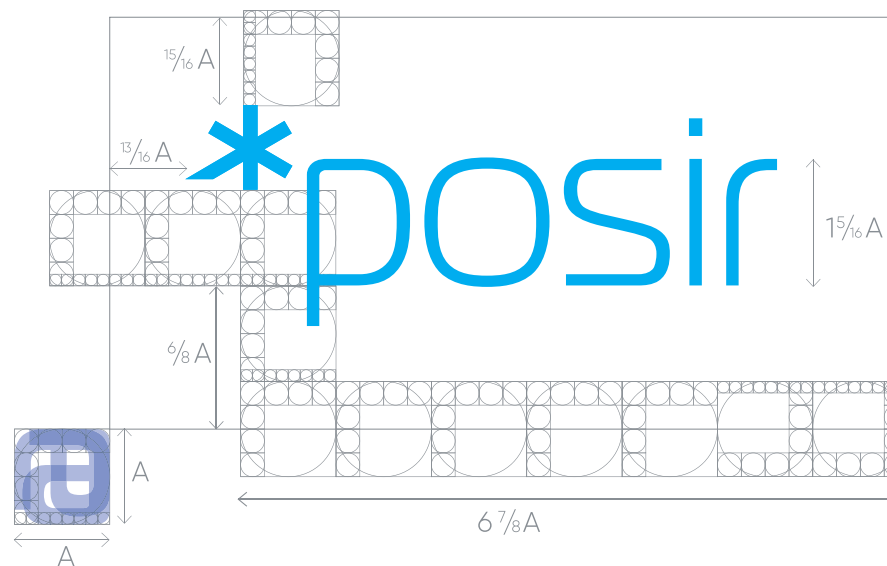


4. OBSZAR OCHRONNY

Pole ochronne pełnej wersji logotypu

Obszar ochronny znaku określa obszar wokół znaku, na którym nie może znaleźć się żaden obcy element graficzny, gdyż istnieje niebezpieczeństwo optycznego zniekształcenia bądź przytłoczenia logotypu.

Podstawowy wymiar - „A” oraz jego podziały i wielokrotności - stanowi wysokość litery „a” z logotypu Miasta Poznania.



5. MINIMALNA WIELKOŚĆ LOGOTYPU

Wymiary dla wersji cyfrowej i drukowanej

Dla zachowania czytelności znaku w kolejnych reprodukcjach zostaje ustalona tzw. wielkość minimalna znaku; zejście poniżej wytyczonej wartości grozi zamazaniem kształtu i jego nieczytelnością.

Minimalna wielkość znaku w wersji uproszczonej (wysokość od linii podstawowej znaku literowego do górnej krawędzi gwiazdki) dla druku wynosi 3,5 mm / 20 pikseli.

Minimalna wielkość znaku w wersji z claimem (wysokość od linii podstawowej znaku literowego do górnej krawędzi gwiazdki) dla druku wynosi 15 mm / 60 pikseli.

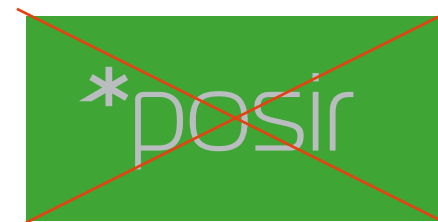
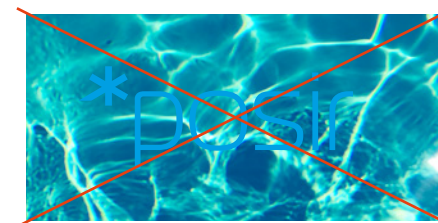
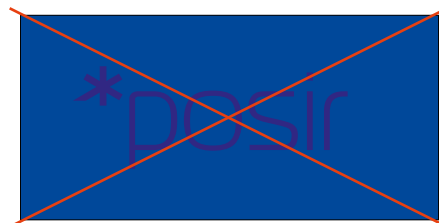
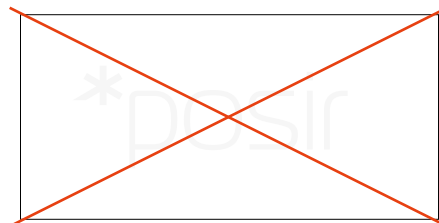
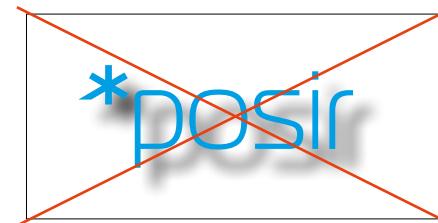
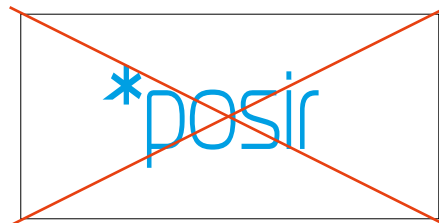
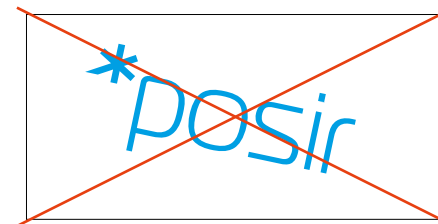
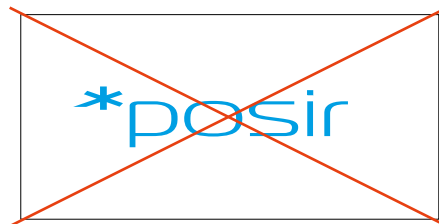


6. NIEDOZWOLONE UŻYCIE

Przykłady możliwych naruszeń

Niedopuszczalne jest:

- niewłaściwe i nieproporcjonalne skalowanie oraz zmiana układu
- przekształcanie i odkształcanie całości jak i poszczególnych elementów
- wymiana majuskuły na minuskułę i odwrotnie
- niezachowanie obszaru ochronnego
- umieszczenie na tle zaburzającym czytelność znaku - zbyt mały kontrast między znakiem/ tłem, zbyt duża jasność tła.



II. Kolorystyka

Zachowanie określonej kolorystyki pozwala uwypuklić spójność projektów oraz przyspiesza proces rozpoznawania obrazu i przyporządkowania go do określonej instytucji bądź przedsięwzięcia.

Przyjęta paleta została wyprowadzona z istniejącej palety komunikacji wizualnej miasta, z uzupełnieniem o kolory niezbędne do zachowania odpowiednio zróżnicowanego przekazu.



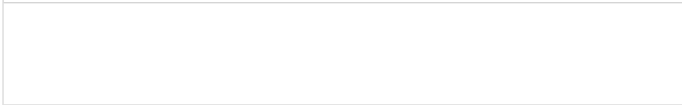


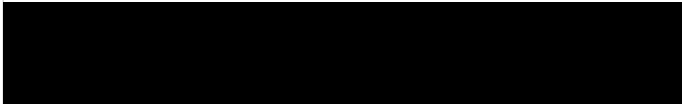

7. KOLORYSTYKA - PRINT

Kolory reprezentujące POSiR - druk

By zachować przejrzystość i spójność komunikacji w materiałach drukowanych, dla POSiRu wyznaczono dwa odcienie błękitu - 100/0/0/0 CMYK oraz 100/75/0/0 CMYK.

Odcienie te mogą być uzupełniane bielą, czernią, szarościami 30% i 50% czerni.

Dla elementów znakowanych jako niebezpieczne/ wysokiego ryzyka przewidziany jest odcień 0/85/100 CMYK.

	CMYK: 100, 0, 0, 0 Pantone: Process Blue
	CMYK: 100, 75, 0, 0 Pantone: 2747
	CMYK: 0, 0, 0, 0
	CMYK: 0, 0, 0, 30
	CMYK: 0, 0, 0, 50
	CMYK: 0, 0, 0, 100
	CMYK: 0, 85, 100 Pantone: Bright Red C



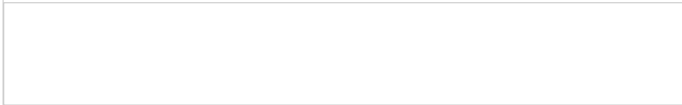


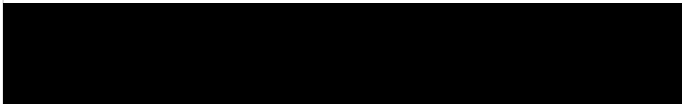

8. KOLORYSTYKA - WEB

Kolory reprezentujące POSiR - cyfrowe

By zachować przejrzystość i spójność komunikacji w materiałach cyfrowych, dla POSiRu wyznaczono dwa odcienie błękitu – RGB: 35, 71, 146 oraz RGB: 0, 156, 220.

Odcienie te mogą być uzupełniane bielą, czernią, szarościami RGB: 191, 193, 194 i RGB: 142, 144, 146.

Dla elementów znakowanych jako niebezpieczne/ wysokiego ryzyka przewidziany jest odcień RGB: 240, 78, 35.

	RGB: 0, 156, 220 HEX: #009CDC
	RGB: 35, 71, 146 HEX: #234792
	RGB: 255, 255, 255 HEX: #FFFFFF
	RGB: 191, 193, 194 HEX: #BFC1C2
	RGB: 142, 144, 146 HEX: #8E9092
	RGB: 0, 0, 0 HEX: #000000
	RGB: 240, 78, 35 HEX: #F04E23

III. Logotypy obiektów

Istotną częścią identyfikacji POSiR jest jej adaptacja do poszczególnych oddziałów podlegających jednostce głównej. Oddziały te mają własny system logotypów, które są zamieszczane na materiałach promocyjnych.

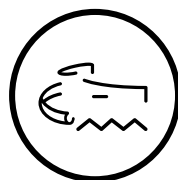
9. LOGOTYPY OBIEKTÓW - PION

Stosowane logotypy - odmiany kolorystyczne

Przedstawione logotypy reprezentują aktywne oddziały POSiR. Logotypy te zawsze muszą być prezentowane w jednym kolorze.

Dopuszczalne są trzy metody prezentacji tych logotypów:

- czarne na białym tle
- niebieskie (cyjan POSiR) na białym tle
- białe na tle czarnym/niebieskim



Atlantis
Pływalnia



Atlantis
Pływalnia



Atlantis
Pływalnia



Bowling
Kąpielnia



Chwiałka
Pływalnia / Lodowisko
Hale sportowe



Gołecin
Stadion



Hotel
Camping Malta



Kąpielisko
Kaskada



Kąpielisko
Krzyżowniki



Kąpielisko
Strzeszynek



Malta
Miejsce spotkań,
wydarzeń i rekreacji



Pływalnia
Kasprowicza / Letnia



Pływalnia
Rataje



Oddział
Rataje



Młodzieżowy
Ośrodek Sportowy

10. LOGOTYPY OBIEKTÓW - POZIOM

Stosowane logotypy - odmiany kolorystyczne

Przedstawione logotypy reprezentują aktywne oddziały POSiR. Logotypy te zawsze muszą być prezentowane w jednym kolorze.

Dopuszczalne są trzy metody prezentacji tych logotypów:

- czarne na białym tle
- niebieskie (cyjan POSiR) na białym tle
- białe na tle czarnym/niebieskim



Atlantis
Pływalnia



Atlantis
Pływalnia



Atlantis
Pływalnia



Atlantis
Pływalnia



Bowling
Kregielnia



Chwiałka
Pływalnia / Lodowisko
Hale sportowe



Golęcín
Stadion



Hotel
Camping Malta



Kąpielisko
Kaskada



Kąpielisko
Krzyżowniki



Kąpielisko
Strzeszynek



Malta
Miejsce spotkań,
wydarzeń i rekreacji



Pływalnia
Kasprowicza / Letnia



Pływalnia
Rataje



Oddział
Rataje



Młodzieżowy
Ośrodek Sportowy

IV. Typografia

Aby nieco uaktualnić i uwspółcześnić istniejącą już identyfikację zmodyfikowano poprzez dodanie nowych krojów pisma. Geometryczne, proste kształty wypadają odpowiednio nowocześnie, zachowując przy tym odpowiednio neutralny wydźwięk.

Dzięki temu użyte kroje są z jednej strony wszechstronne, z drugiej - nabierają ponadczasowego charakteru

11. KRÓJ PODSTAWOWY

Przeznaczenie - materiały reklamowe, krótsze treści

Dla wszystkich materiałów promocyjnych wybrano czcionkę Gilroy w czterech grubościach; dominować powinny kroje Regular i Extra Bold, pozostałe dwa stanowiąc za to uzupełnienie w przypadku kiedy wymaga tego projekt.

W połączeniu z opcją zapisu wersalikami pozwala to na uzyskanie wystarczającego zróżnicowania treści, tak by zwracały one uwagę odbiorcy, a jednocześnie pozwalając uniknąć niespójnego komunikatu.

Gilroy

— Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;()

— Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;()

— Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;()

— Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;()

12. KRÓJ UZUPEŁNIAJĄCY

[Przeznaczenie - strona www](#)

W sytuacjach kiedy użycie kroju Gilroy jest niemożliwe z obiektywnych przyczyn, dopuszczalne jest zastosowanie zamiennika. Ogólna dostępność fontu Lato jak również uwzględnienie go w bibliotekach Google Fonts pozwala na wytypowanie go jako zamiennik.

W przypadku zamiany fontów dalej obowiązuje ta sama relacja grubości - z dominantą wersji Regular i Extra Bold, oraz uzupełnieniem wersjami Light i Bold.

Lato

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;()

Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;()

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;()

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;()

V. Elementy Key Visuala

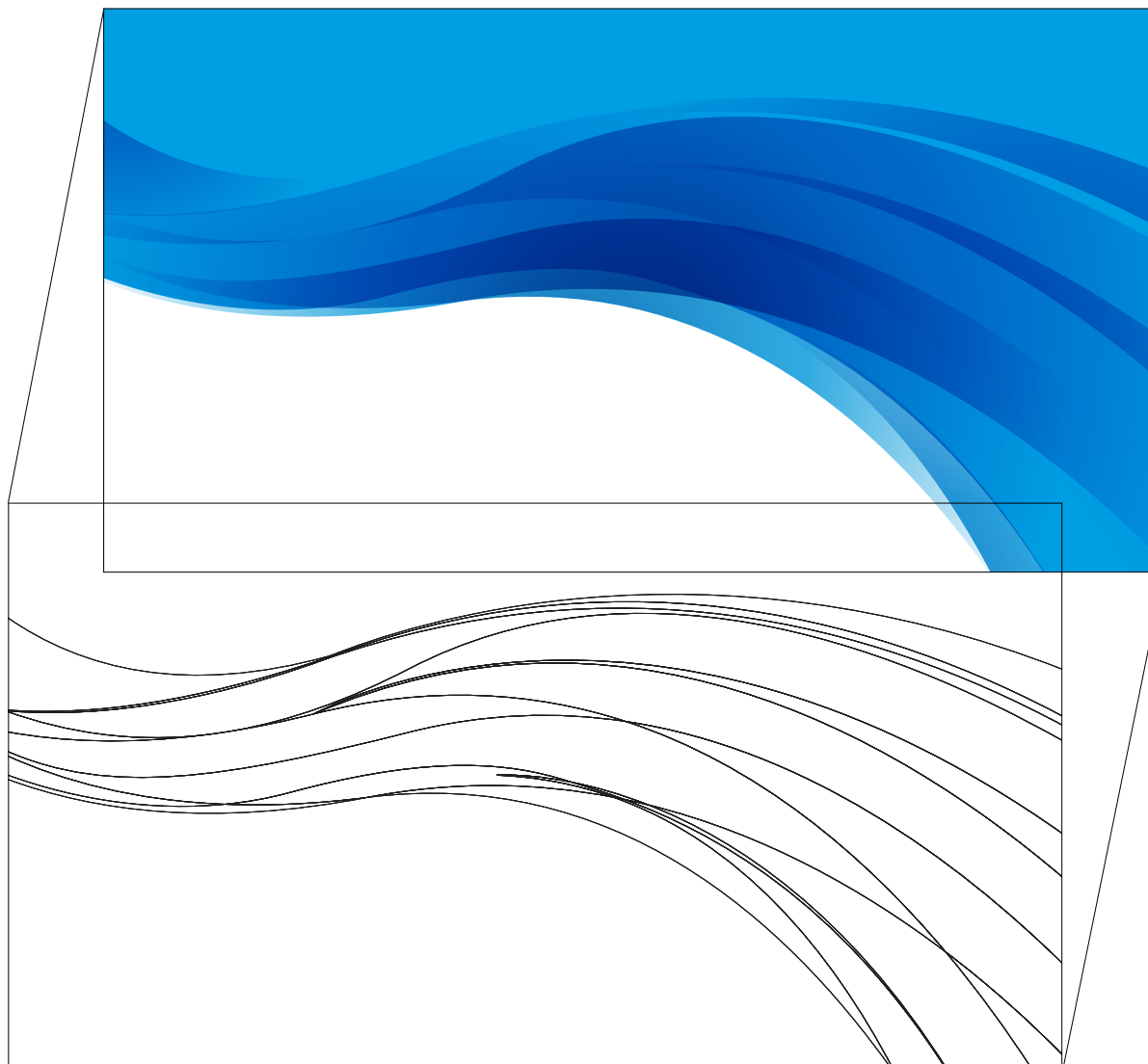
Supergrafika „Błękitna fala” stanowi podstawowy element uzupełniający bazową identyfikację POSiRu. Może być użyta jako samodzielny element, jak również w zestawieniu z logotypem POSiR bądź innymi elementami identyfikacji (tekst, ikony, etc).

Soczysty błękit korespondujący z podstawowymi kolorami identyfikacji tworzy dynamiczny układ odzwierciedlający ruch, kojarzący się ze świeżością, naturą, ruchem powietrza.

13. SUPERGRAFIKA - PODSTAWY

Wersja podstawowa podstawowego elementu graficznego

Podstawowym elementem graficznym uzupełniającym materiały promocyjne POSiR jest kompozycja z błękitną falą. Gradienty oparte o dwa podstawowe odcienie ustalone w ramach identyfikacji wizualnej tworzą wektorowy układ przenikających się krzywych płaszczyzn.



14. DOPUSZCZALNE WARIANTY

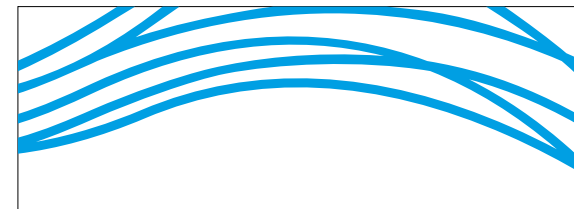
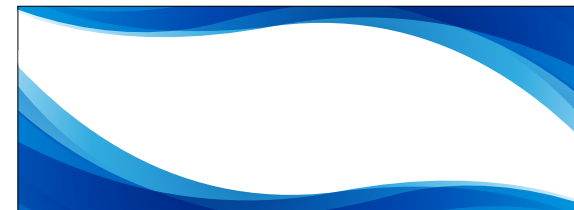
Przekształcenia, przycięcia przyjęte w komunikacji

Konstrukcja supergrafiki pozwala na jej różnorakie stosowanie w zależności od potrzeb. Płaszczyzna może być zagospodarowywana jej skalowanymi wycinkami zarówno wypełniającymi cały obszar, jak i bordiury czy narożniki. Elementy Supergrafiki mogą stanowić część dekoracyjną kompozycji.

W przypadku asymetrycznych rozwiązań w pierwszej kolejności powinny być akcentowane krawędzie w następującej kolejności:

- góra (najpierw akcentowany lewy narożnik)
- dół (najpierw akcentowany prawy narożnik)

Dla oznakowań obiektów sportowych przygotowano wariant linearny supergrafiki, ograniczony do jednego koloru drukowalnego; niebieski kolor jest przeznaczony dla ogólnodostępnych przestrzeni, czerwień wskazuje strefy niebezpieczne (ryzyko poślizgu, zakaz wstępu, etc.)

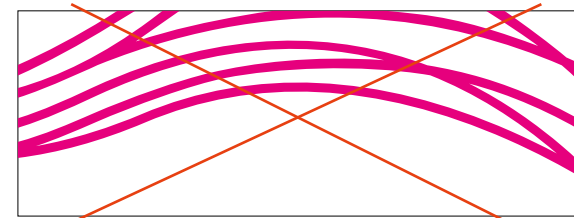
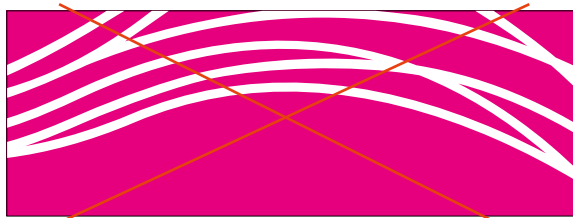
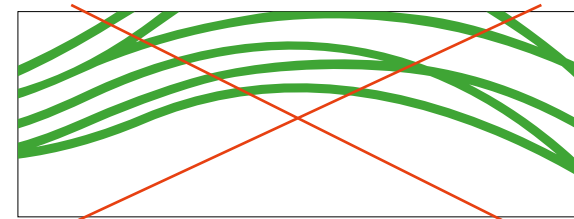
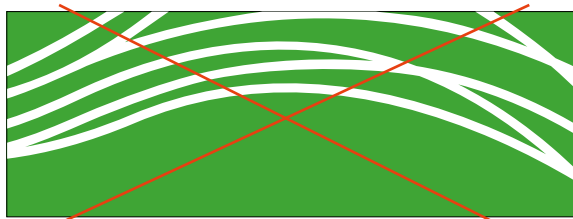
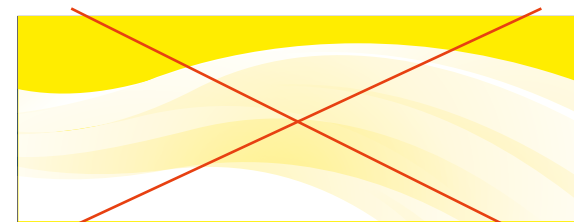
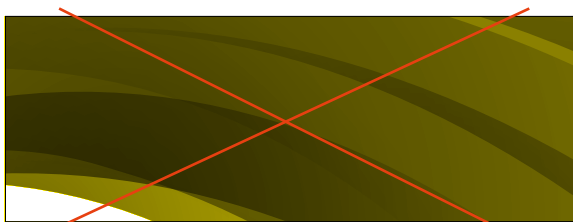
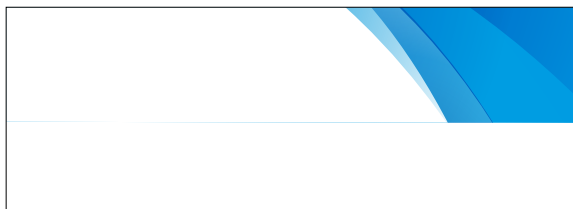


15. ZAKAZANE UŻYCIE

Charakterystyka niedopuszczalnych wariantów

Przygotowując projekty należy pamiętać by:

- fala zawsze przylegała do krawędzi projektu;
- nie mogą pozostać widoczne narożniki grafiki
- fala nie może się nakładać na siebie w sposób niezgodny z jej naturalnym kierunkiem
- kolory fali nie mogą być modyfikowane w żadnej wersji - nie mogą być przyciemniane, desaturowane, nie mogą być także zamieniane na inne, zarówno w wersji podstawowej supergrafiki, jak i linearnej.



16. PRZYKŁADY I PROPOZYCJE UŻYCIA

Konstrukcja projektu w materiałach promocyjnych, reklamach, etc.

Niemal całkowicie dowolność w przeskalowywaniu supergrafiki pozwala na różnorodne aranżacje w zależności od potrzeb projektu.

Tabele składają się z komórek o wypełnieniu 10% czerni/100/0/0/0 CMYK; narożniki wierszy mają być wyokrąglone.

INFORMACJA

Pływalnia
Poznań

ADMINISTRACJA PŁYWALNI
czynna od poniedziałku do piątku
w godzinach od 7:30-15.30

plywalninarataje@posir.poznan.pl

www.posir.poznan.pl

***posir**

INSTRUKCJA KORZYSTANIA Z SAUNY

Pływalnia
Poznań

1. W celu skorzystania z sauny:

- 1. Nagrzewamy saunę...**
Ciepła woda w saunie rozgrzewa ciało i przygotowuje skórę do poddania działaniu wysokiej temperatury.
- 2. Bieremy prysznic...**
Przebieg prysznicowy powinien być krótki i dynamiczny.
- 3. Wchodzimy do sauny**
Wchodząc do sauny należy pamiętać o odpowiednim czasie przebywania w saunie.
- 4. Rozgrzewamy się**
W czasie przebywania w saunie należy pamiętać o odpowiednim czasie przebywania w saunie.
- 5. Schładzamy się**
Po wyjściu z sauny należy schłodzić ciało w zimnej wodzie.
- 6. Wypoczywamy**
Po wyjściu z sauny należy wypocząć w ciepłej wodzie.

***posir** **POZnań**

REGULAMIN PARKINGU

Chwialka
Pływalnia / Lodowisko
Poznań

1. Niniejszy regulamin ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.
2. Regulamin jest obowiązujący dla wszystkich użytkowników Parkingu.
3. Celem regulaminu jest zapewnienie bezpieczeństwa i porządku w Parkingu.
4. Celem regulaminu jest zapewnienie bezpieczeństwa i porządku w Parkingu.
5. Aby skorzystać z Parkingu należy posiadać ważny bilet wstępu.
6. Aby skorzystać z Parkingu należy posiadać ważny bilet wstępu.
7. Nie wolno parkować w Parkingu w dniach, w których odbywają się imprezy kulturalne.
8. Nie wolno parkować w Parkingu w dniach, w których odbywają się imprezy kulturalne.
9. Nie wolno parkować w Parkingu w dniach, w których odbywają się imprezy kulturalne.
10. Nie wolno parkować w Parkingu w dniach, w których odbywają się imprezy kulturalne.
11. Nie wolno parkować w Parkingu w dniach, w których odbywają się imprezy kulturalne.
12. Nie wolno parkować w Parkingu w dniach, w których odbywają się imprezy kulturalne.
13. Nie wolno parkować w Parkingu w dniach, w których odbywają się imprezy kulturalne.
14. Nie wolno parkować w Parkingu w dniach, w których odbywają się imprezy kulturalne.
15. Nie wolno parkować w Parkingu w dniach, w których odbywają się imprezy kulturalne.

***posir** **POZnań**

***posir**

Hotel Malta Oddział Bowling Gołecin Atlantis Chwialka Pływalnia Pływalnia Młodzieżowy

***posir**
Pływalnia / Lodowisko
Poznań

Chwialka
Pływalnia / Lodowisko
Poznań

Parking wyłącznie dla klientów lodowiska

Chwialka
Pływalnia / Lodowisko
Poznań

Lodowisko →

Niemal całkowita dowolność w przeskalowywaniu supergrafiki pozwala na różnorodne aranżacje w zależności od potrzeb projektu.

Przedstawione tutaj grafiki stanowią przykłady zastosowania supergrafiki na materiałach promocyjnych.



17. KV

Podstawowe założenia

Dla sytuacji kiedy grafika wymaga zamieszczenia zdjęć:

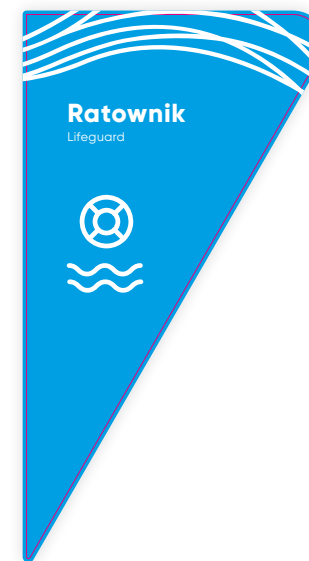
- można zamieścić zdjęcie ogólne; dla takiego przypadku całość treści ma znaleźć się na supergrafice
- jeśli proporcje zdjęcia nie komponują się z układem projektu lub konieczne jest zamieszczenie większej ilości zdjęć powinny one zostać ujęte w prostokątne formy; kompozycje zostają wtedy dopełnione obłymi formami wypełnionymi gradientem złożonym z podstawowych kolorów posir oraz linearnymi zaokrąglonymi formami w kolorze posirowskiego cyjanu.
- logotyp oznaczający oddział dla którego jest przygotowany projekt powinien znajdować się w lewym górnym rogu.



W oznakowaniu obiektów błękitne pola są umiejscowione przy krawędzi zewnętrznej projektu.

Fala linearna zawsze znajduje się u góry pola.

Tabliczki mają kształt prostokątny lub oparty na połowie trójkąta równobocznego z wyokrąglonymi zewnętrznymi narożnikami; trójkątne tabliczki są wtedy mocowane przy krawędzi ściany tak by pionowy brzeg odpowiadał rantowi ściany.



VI. Ikony

By zachować jednolitość przekazu przygotowano zestaw ikon odpowiadających wszystkim niezbędnym komunikatom wizualnym.

18. IKONY

Przykłady ikon - basen

Zawarto tutaj przegląd ikon stosowanych w komunikacji wizualnej obiektów sportowych POSiR.



