

Zapytanie ofertowe

1. Opis przedmiot zamówienia:

Monitoring mediów na potrzeby POSiR.

2. Wymagany termin wykonania zamówienia:

01.01.2021 – 31.12.2021

3. Warunki udziału w postępowaniu (jeżeli dotyczy) oraz sposób ich weryfikacji (wymagane dokumenty - jeżeli dotyczy):

Nie dotyczy

4. Opis kryteriów wyboru oferty najkorzystniejszej (jeżeli cena nie jest jedynym kryterium):

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert na podstawie następujących kryteriów:

a) Ilość

- ilość monitorowanych źródeł internetowych
- ilość monitorowanych tytułów prasy (w tym ilość: prasy ogólnopolskiej, regionalnej*, branżowej**, specjalistycznej***. Dzienniki, tygodniki, miesięczniki)
- ilość monitorowanych stacji radiowych i telewizyjnych (w tym stacje regionalne* i ogólnopolskie, przegląd konkretnych programów lub całych bloków tematycznych)

b) cena

c) doświadczenie (referencje, staż w latach działalności na rynku)

*regionalne oznaczają region Miasta Poznania i/lub region województwa wielkopolskiego

**branżowe oznaczają media sportowe, biegowe, dziedziny sportu i rekreacji

***specjalistyczne oznaczają media monitorujące tematykę hotelarską, basenową, lekkoatletyczną oraz prowadzące programy biegowe

Sposób obliczania punktacji w kryterium ilość:

$$\text{Ilość: KI} = \frac{\text{Ilość pkt badanej oferty} (I1 + I2 + I3)}{\text{Ilość pkt oferty z największą ilością pkt}} \times 100 \text{ pkt} \times 30 \text{ procent}$$

I1 – ilość monitorowanych źródeł internetowych, w tym branżowych

0 – 500 (w tym min. 30 branżowych)	5 pkt
501 – 1000 (w tym min. 70 branżowych)	10 pkt
ponad 1000 (w tym min. 100 branżowych)	15 pkt

I2 – ilość monitorowanych tytułów prasy (w tym ilość: prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej, w tym dzienniki, tygodniki, miesięczniki)

0 – 100 sztuk	(w tym min. 30 ogólnopolskich, 10 regionalnych, 10 branżowych, w tym 10 dzienników, 10 tygodników, 10 miesięczników)	5 pkt
101 – 200	(w tym min. 40 ogólnopolskich, 15 regionalnych, 15 branżowych, w tym 15 dzienników, 15 tygodników, 15 miesięczników)	10 pkt
ponad 200	(w tym min. 50 ogólnopolskich, 20 regionalnych, 20 branżowych, w tym 20 dzienników, 20 tygodników, 20 miesięczników)	15 pkt

I3 – ilość monitorowanych stacji radiowych i telewizyjnych (w tym stacje regionalne i ogólnopolskie)

0 – 50 (w tym min. 10 ogólnopolskich i 2 regionalnych)	5 pkt
51 – 100 (w tym min. 15 ogólnopolskich i 4 regionalnych)	10 pkt
ponad 100 (w tym min. 20 ogólnopolskich i 6 regionalnych)	15 pkt

INFORMACJA:

Jeśli oferent nie spełni w pełni wymagań danego progu punktowego otrzyma on ilość punktów z niższego progu punktowego, np.: Oferent zapewnia w kryterium Ilość I2 200 sztuk monitorowanych tytułów prasy, a w tym 40 ogólnopolskich, **10 regionalnych**, 15 branżowych, w tym 15 dzienników, 15 tygodników, 15 miesięczników), w związku z tym otrzyma 5 punktów.

Sposób obliczania punktacji w kryterium cena:

$$\text{Cena: KC} = \frac{\text{Cena najniższej złożonej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 100 \text{ pkt} \times 40 \text{ procent}$$

Sposób obliczania punktacji w kryterium doświadczenie:

$$\text{Doświadczenie: KD} = \frac{\text{Ilość pkt badanej oferty} (D1 + D2)}{\text{Ilość pkt oferty z największą ilością pkt}} \times 100 \text{ pkt} \times 30 \text{ procent}$$

D1 – referencje od różnych podmiotów

0 – 5	5 pkt
6 – 10	10 pkt
ponad 10	15 pkt

D2 – staż działalności na rynku

0 – 7	5 pkt
7 – 15	10 pkt
ponad 15	15 pkt

5. Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:

Zgodnie z załączoną specyfikacją.

6. Miejsce i termin składania oferty cenowej:

Oferty należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail: a.jankowska-burek@posir.poznan.pl do dnia 30.11.2020r. do godz. 15.00.

Zamawiający ma prawo odrzucić oferty wpływające po wyznaczonym terminie.

7. Wskazanie osób upoważnionych przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami:

Agata Jankowska-Burek e-mail: a.jankowska-burek@posir.poznan.pl, tel 61 8 357 917.

Zamawiający informuje, iż do wyboru oferty najkorzystniejszej nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.

Kierownik Działu
Organizacji Imprez i Marketingu

Marta Prendke

16.11.2020

data i podpis Kierownika Oddziału/Działu/Samodzielnego stanowiska

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr sprawy: DI.074.1.2021

I. Główne warunki

1. Monitoring mediów (RTV, prasa Internet) dla POSiR zawierających słowa kluczowe:
 - POSiR (Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji)
 - Malta Poznań
 - MOS - Młodzieżowy Ośrodek Sportowy
 - Kąpieliska w Poznaniu (Kiekrz, Rusałka)
 - Chwiałka (Pływalnia/Basen Chwiałka, Lodowisko Chwiałka)
 - Ośrodek Rataje (Oddział Rataje)
 - Gołęczin
 - Pływalnia w Parku Kasprowicza (Pływalnia Kasprowicza)
 - Pływalnia Miejska Rataje (Basen Rataje)
 - 97. PZLA Mistrzostwa Polski
 - Mityng Lekkoatletyczny (Poznań Athletics Grand Prix)
 - Pływalnia Miejska Winogrody (Basen Winogrody)
 - Pływalnia Atlantis

2. Monitoring Mediów (prasa, RTV, Internet, social media) zawierający słowo kluczowe:
 - Poznań Maraton
 - Poznań Półmaraton
 - Poznań Athletics Grand Prix
 - Chwiałka Volley

II. Pozostałe warunki

1. Należy podać wysokość miesięcznego abonamentu (cena netto).
2. Nieograniczona liczba materiałów medialnych - bez tzw. limitu.
3. Codzienna aktualizacja portalu.
4. Wyniki monitorowanych mediów codziennie (od poniedziałku do niedzieli) od godz. 5.30.
5. Monitoring mediów na specjalnej platformie informacyjnej z nieograniczoną liczbą użytkowników.
6. Odczyt i druk materiałów w formie: DOC, PDF, XLS zapewniony w dowolnym czasie.
7. Odczyt i możliwość pobrania każdego materiału RTV o właściwej nazwie tj. nazwa źródła, data, godzina publikacji lub emisji.
8. Dostęp do każdego materiału źródłowego.
9. Możliwość tworzenia zestawień zbiorczych (DOC, PDF, XLS, TXT) i generowania statystyk wraz ze spisem treści.
10. Automatyczna ocena wydźwięku materiałów i informacja o ekwiwalencie reklamowym.
11. Lista monitorowanych mediów.
12. Tagi - osobny moduł do dodawania i usuwania tagów oraz możliwość wykonania dla tagów analiz i zestawień
13. Pasek wystąpień dla materiałów z radia i tv, za pomocą których można śledzić słowa kluczowe
14. Możliwość wykonania samodzielnych analiz porównawczych oraz tabelarycznych

III. Pożądane warunki

1. Elastyczność na zasady współpracy i indywidualne zamówienia.
2. Opiekun do dyspozycji Zamawiającego.
3. Rabat cenowy.
4. Doradztwo.



ILOŚĆ		
11 – ilość monitorowanych źródeł internetowych, w tym branżowych ilość	PROSZĘ O WYPEŁNIENIE ARKUSZA "WYKAZ TYTUŁÓW MONITOROWANYCH MEDIÓW"	
12 – ilość monitorowanych tytułów prasy (w tym ilość: prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej, w tym dzienniki, tygodniki, miesięczniki)		
ilość ogólnopolskich		
ilość regionalnych		
ilość branżowych		
13 – ilość monitorowanych stacji radiowych i telewizyjnych (w tym stacje regionalne i ogólnopolskie)		
ilość ogólnopolskich		
ilość regionalnych		
CENA		
cena netto łącznie przed rabatem		
cena netto miesięcznie przed rabatem		
cena netto łącznie po rabacie		
cena netto miesięcznie po rabacie		
DOŚWIADCZENIE		
D1 – referencje od różnych podmiotów		
ilość referencji		
D2 – staż działalności na rynku		
ilość lat		
WARUNKI		
Czy wszystkie wymienione w Załączniku nr 1 do Zapytania ofertowego hasła są możliwe do realizacji?		
Jeśli nie wszystkie, to które nie są możliwe, w jakim zakresie i dlaczego?		
Czy zapewniają Państwo nieograniczoną liczbę materiałów medialnych tzw. Bez limitu?		
Czy aktualizują Państwo portal codziennie? A jeśli nie to jak często?		

Czy zapewniają Państwo wyniki monitorowanych mediów codziennie (od poniedziałku do niedzieli) od godz. 5.30?
Czy monitoring mediów obsługiwany jest na specjalnej platformie informacyjnej z nieograniczoną liczbą użytkowników Zamawiającego? A jeśli istnieje limit to jaki?
Czy zapewniają Państwo odczyt i druk materiałów w formie: DOC, PDF, XLS zapewniony w dowolnym czasie?
Czy zapewniają Państwo odczyt i możliwość pobrania każdego materiału RTV o właściwej nazwie tj. nazwa źródła, data, godzina publikacji lub emisji?
Czy zapewniają Państwo dostęp do każdego materiału źródłowego?
Czy istnieje możliwość tworzenia zestawień zbiorczych (DOC, PDF, XLS, TXT) i generowania statystyk wraz ze spisem treści?
Czy istnieje automatyczna ocena wydźwięku materiałów i informacja o ekwiwalencie reklamowym?
Czy zapewniają Państwo dedykowanego opiekuna do dyspozycji Zamawiającego?
Czy zapewniają Państwo osobny moduł do dodawania i usuwania tagów oraz możliwość wykonania dla tagów analiz i zestawień?
Czy w systemie dostępny jest pasek wystąpień dla materiałów z radia i tv, za pomocą których można śledzić słowa kluczowe?
Czy istnieje możliwość wykonania samodzielnych analiz porównawczych oraz tabelarycznych?

WYKAZ TYTUŁÓW MONITOROWANYCH MEDIÓW

WYKAZ TYTUŁÓW MONITOROWANYCH MEDIÓW

lp	11 – ilość monitorowanych źródeł internetowych, w tym branżowych	12 – ilość monitorowanych tytułów prasy (w tym ilość: prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej, w tym dzienniki, tygodniki, miesięczniki)	13 – ilość monitorowanych stacji radiowych i telewizyjnych (w tym stacje regionalne i ogólnopolskie)			
	wszystkie	ogólnopolskie	regionalne	branżowe	ogólnopolskie	regionalne
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						

cd cd

cd

cd

cd

cd

cd

Klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych dla osób składających oferty w związku z zapytaniami ofertowymi.

1. Informacje dotyczące administratora danych oraz inspektora ochrony danych

Administratorem Państwa danych osobowych są Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji z siedzibą w Poznaniu przy ul. Spychalskiego 34, kod pocztowy 61-553 Poznań, tel. 61 835 79 01, e-mail: sekretariat@posir.poznan.pl (dalej: my).

Wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować pisemnie, kierując korespondencję na powyższy adres z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”, telefonicznie pod numerem 61 835 79 17 lub mailowo na adres: iod@posir.poznan.pl

2. Cel przetwarzania Państwa danych oraz podstawy prawne

Będziemy przetwarzali Państwa dane ponieważ złożyli nam Państwo ofertę w odpowiedzi na nasze zapytanie ofertowe.

Państwa dane osobowe zawarte w Państwa ofercie (w tym innych dokumentach będących załącznikami do oferty) będą przetwarzane w celu analizy Państwa oferty i ewentualnego zawarcia z Państwem umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO* (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze).

3. Komu przekazujemy Państwa dane?

Państwa dane pozyskane w związku z zapytaniem ofertowym przekazywane będą wszystkim zainteresowanym podmiotom i osobom (zwracającym się do nas w trybie dostępu do informacji publicznej) gdyż co do zasady postępowanie o udzielenie zamówienia ze środków publicznych jest jawne.

W przypadku podpisania z Państwem umowy Państwa dane (nazwa firmy) zostaną umieszczone w ogólnodostępnym rejestrze umów w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Poznania.

W niektórych sytuacjach mamy prawo przekazywać Państwa dane dalej (jeśli jest to konieczne) abyśmy mogli wykonywać nasze usługi.

Możemy przekazywać Państwa dane podmiotom przetwarzającym z którymi zawarliśmy umowy w szczególności:

- na świadczenie usług serwisowych dla użytkowanych przez nas systemów informatycznych,
- na korzystanie z serwerów poczty elektronicznej i jej archiwizacji (tzw. hosting poczty elektronicznej). Zakres przekazania danych tym odbiorcom ograniczony jest jednak wyłącznie do możliwości zapoznania się z tymi danymi w związku ze świadczeniem usług wsparcia technicznego i usuwaniem awarii.

Odbiorcami Państwa danych może być także firma (podmiot przetwarzający) z którą zawrzemy umowę na niszczenie dokumentów archiwalnych.

Odbiorców wymienionych powyżej obowiązuje klauzula poufności pozyskanych w takich okolicznościach wszelkich danych, w tym danych osobowych.

Ponadto odbiorcą Państwa danych mogą być podmioty publiczne, które wykonują zadania na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz bank przez który będziemy Państwu przekazywać środki finansowe (w przypadku podpisania z Państwem umowy).

4. Okres przechowywania danych

Państwa dane po zrealizowaniu celu pierwotnego, dla którego zostały zebrane, o jakim była mowa wcześniej, będą przetwarzane dla celów archiwalnych przez okres zgodny z obowiązującymi u nas przepisami archiwalnymi.

5. Przysługujące Państwu uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Mają Państwo prawo zwrócić się do nas z żądaniem dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych – zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Mają Państwo prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy RODO.

6. Obowiązek podania danych

Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne. Nie jesteście Państwo zobowiązani do ich podania, ale ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości rozpatrzenia Państwa oferty w toczącym się postępowaniu.

*RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.