

..DI.....  
(komórka organizacyjna)

Nr sprawy: DI.310.1.2022

Poznań, 29.12.2021r.

### Zapytanie ofertowe

**Nazwa nadania zamówieniu:** Monitoring mediów na potrzeby POSiR.

**1. Opis przedmiot zamówienia:**

Monitoring mediów na potrzeby POSiR w roku 2022, od lutego do grudnia. Monitoring posłuży zarówno oddziałom POSiR oraz Dyrekcji.

**2. Wymagany termin wykonania zamówienia:**

1.02.2022 – 31.12.2022

**3. Warunki udziału w postępowaniu (jeżeli dotyczy) oraz sposób ich weryfikacji (wymagane dokumenty - jeżeli dotyczy):**

Oferent musi spełniać warunki ujęte w drafcie umowy dołączonej do zapytania ofertowego.

**4. Opis kryteriów wyboru oferty najkorzystniejszej (jeżeli cena nie jest jedynym kryterium):**

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- a) Ilość
  - ilość monitorowanych źródeł internetowych
  - ilość monitorowanych tytułów prasy (w tym ilość: prasy ogólnopolskiej, regionalnej\*, branżowej\*\*, specjalistycznej\*\*\*. Dzienniki, tygodniki, miesięczniki)
  - ilość monitorowanych stacji radiowych i telewizyjnych (w tym stacje regionalne\* i ogólnopolskie, przegląd konkretnych programów lub całych bloków tematycznych)
- b) cena (ostateczna kwota zawierająca miesięczną opłatę i wszelkie dodatkowe koszty wynikające z regulacji dot. monitoringu mediów)
- c) funkcjonalność

\*regionalne oznaczają region Miasta Poznania i/lub region województwa wielkopolskiego

\*\*branżowe oznaczają media sportowe, biegowe, dziedziny sportu i rekreacji

\*\*\*specjalistyczne oznaczają media monitorujące tematykę hotelarską, basenową, lekkoatletyczną oraz prowadzące programy biegowe

**Sposób obliczania punktacji w kryterium ilość:**

$$\text{Ilość: KI} = \frac{\text{Ilość pkt badanej oferty (I1 + I2 + I3)}}{\text{Ilość pkt oferty z największą ilością pkt}} \times 100 \text{ pkt} \times 30 \text{ procent}$$

I1 – ilość monitorowanych źródeł internetowych, w tym branżowych

0 – 10 000 (w tym min. 30 branżowych)	5 pkt
10 001 – 15 000 (w tym min. 70 branżowych)	10 pkt
ponad 15 000 (w tym min. 100 branżowych)	15 pkt

I2 – ilość monitorowanych tytułów prasy (w tym ilość: prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej, w tym dzienniki, tygodniki, miesięczniki)

0 – 500 sztuk	(w tym min. 30 ogólnopolskich, 10 regionalnych, 20 branżowych)	5 pkt
501 – 1 000	(w tym min. 40 ogólnopolskich, 25 regionalnych, 40 branżowych)	10 pkt
ponad 1 000	(w tym min. 50 ogólnopolskich, 40 regionalnych, 60 branżowych)	15 pkt

I3 – ilość monitorowanych stacji radiowych i telewizyjnych (w tym stacje regionalne i ogólnopolskie)

0 – 50 (w tym min. 10 ogólnopolskich i 2 regionalnych)	5 pkt
51 – 100 (w tym min. 25 ogólnopolskich i 6 regionalnych)	10 pkt
ponad 100 (w tym min. 40 ogólnopolskich i 10 regionalnych)	15 pkt

#### INFORMACJA:

Jeśli oferent nie spełni w pełni wymagań danego progu punktowego otrzyma on ilość punktów z niższego progu punktowego, np.: Oferent zapewnia w kryterium Ilość 700 sztuk monitorowanych tytułów prasy, a w tym 40 ogólnopolskich, **10 regionalnych**, 40 branżowych, w tym 15 dzienników, 15 tygodników, 15 miesięczników), w związku z tym otrzyma 5 punktów.

#### Sposób obliczania punktacji w kryterium cena:

$$\text{Cena: KC} = \frac{\text{Cena najniższej złożonej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 100 \text{ pkt} \times 25 \text{ procent}$$

#### Sposób obliczania punktacji w kryterium funkcjonalność:

$$\text{Funkcjonalność: KF} = \frac{\text{Ilość pkt badanej oferty } (F 1 + F 2)}{\text{Ilość pkt oferty z największą ilością pkt}} \times 100 \text{ pkt} \times 45 \text{ procent}$$

Oceniane będą następujące elementy:

- Przejrzystość użytkownika narzędzia, czytelność ułożenia treści i łatwość wyszukiwania na platformie
- Intuicyjność platformy
- Możliwości generowania raportów (funkcjonalności, atrakcyjność raportów) oraz tworzenia własnych statystyk
- Ocena prezentacji szczegółów zasięgu oraz wydźwięku publikowanego materiału
- Prędkość działania mechanizmów wyszukiwania i pobierania danych
- Wyszukiwanie materiałów, katalogowanie oraz grupowanie informacji za pomocą różnorodnych kryteriów
- Czytelność eksportowanych dokumentów (ocena czytelności eksportowanych wycinków prasowych pod względem przejrzystości tytułu, źródła, autora, daty publikacji i treści artykułu)

Za każdy z opisanych wyżej elementów można otrzymać od 0 do 5 pkt. Łącznie 35 punktów.

#### **5. Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:**

Zgodnie z załączoną specyfikacją.

#### **6. Miejsce i termin składania oferty cenowej:**

Oferty należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail: [a.jankowska-burek@posir.poznan.pl](mailto:a.jankowska-burek@posir.poznan.pl) do dnia 10.01.2022r. do godz. 15.00.

Zamawiający ma prawo odrzucić oferty wpływające po wyznaczonym terminie.

**7. Do zapytania dołączono projekt umowy – TAK/NIE (\*niewłaściwe skreślić)**

Oferty wysyłane drogą elektroniczną należy wysyłać na adres e-mail: [a.jankowska-burek@posir.poznan.pl](mailto:a.jankowska-burek@posir.poznan.pl)

Oferty w formie papierowej należy składać w sekretariacie Dyrekcji POSiR – liczy się termin wpływu oferty do sekretariatu.

**Zamawiający ma prawo odrzucić oferty wpływające po wyznaczonym terminie.**

**8. Wskazanie osób upoważnionych przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami:**

Agata Jankowska-Burek e-mail: [a.jankowska-burek@posir.poznan.pl](mailto:a.jankowska-burek@posir.poznan.pl), tel 61 8 357 917 lub 501 302 859.

**Zamawiający informuje, iż do wyboru oferty najkorzystniejszej nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.**

Zamawiający informuje, iż do wyboru oferty najkorzystniejszej nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.

W szczególnie uzasadnionych przypadkach Zamawiający może w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert, zmodyfikować treść dokumentów zawierających istotne warunki zamówienia. Dokonane w ten sposób uzupełnienie umieszczone zostanie niezwłocznie na stronie www Zamawiającego. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dowolnego wyboru Wykonawcy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłączenia z oceny, ofert o rażąco niskiej cenie.

.....  
data i podpis Kierownika Oddziału/Działu/Samodzielnego stanowiska

## Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr sprawy: DI.310.1.2022

### I. Główne warunki (konieczne do spełnienia)

1. Monitoring mediów (RTV, prasa Internet) dla POSiR zawierających słowa kluczowe:
  - POSiR (Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji)
  - Malta Poznań
  - MOS - Młodzieżowy Ośrodek Sportowy
  - Kąpieliska w Poznaniu (Kiekrz, Rusałka)
  - Chwiałka (Pływalnia/Basen Chwiałka, Lodowisko Chwiałka)
  - Ośrodek Rataje (Oddział Rataje)
  - Golęcin
  - Pływalnia w Parku Kasprowicza (Pływalnia Kasprowicza)
  - Pływalnia Miejska Rataje (Basen Rataje)
  - 39. PZLA Mistrzostwa Polski U23 w Lekkiej Atletyce
  - Mityng Lekkoatletyczny (Poznań Athletics Grand Prix)
  - Pływalnia Miejska Winogrody (Basen Winogrody)
  - Pływalnia Atlantis
  
2. Monitoring Mediów (prasa, RTV, Internet, social media) zawierający słowo kluczowe:
  - Poznań Maraton
  - Poznań Półmaraton
  - Poznań Athletics Grand Prix
  - 39. PZLA Mistrzostwa Polski U23 w Lekkiej Atletyce
  - Chwiałka Volley

### II. Pozostałe warunki (konieczne do spełnienia)

1. Należy podać wysokość miesięcznego abonamentu oraz wszelkich dodatkowych kosztów, jeśli istnieją (cena netto).
2. Nieograniczona liczba materiałów medialnych - bez tzw. limitu.
3. Codzienna aktualizacja portalu.
4. **Dostęp za pomocą sieci internetowej do konta testowego oferowanej platformy elektronicznej, który pozwoli Zamawiającemu zapoznać się z funkcjonalnościami oferowanymi przez Oferenta. Minimalny czas użytkowania to 2 dni. Termin: wybrane 2 dni w okresie 30.12.2021r. - 07.01.2022r.**
5. Wyniki monitorowanych mediów muszą być aktualizowane:
  - Internet, radio, telewizja – w sposób ciągły
  - prasa - min. dwa razy dziennie (od poniedziałku do niedzieli), przy czym pierwsze muszą nastąpić najpóźniej o godz. 7:00, a drugie nie później niż godz. 13:00.
6. Powiadomienia z portalu na wskazane adresy mailowe w dni robocze (od poniedziałku do piątku) najpóźniej do godziny 7:30.
7. Monitoring mediów na specjalnej platformie informacyjnej z nieograniczoną liczbą użytkowników.
8. Platforma powinna zawierać prostą, intuicyjną strukturę ułatwiającą wyszukiwanie materiałów. Na platformie każdy artykuł powinien być opatrzony streszczeniem lub leadem (pierwszy akapit).
9. Odczyt i druk materiałów w formie: DOC, PDF, XLS zapewniony w dowolnym czasie.
10. Odczyt i możliwość pobrania każdego materiału o właściwej nazwie tj. nazwa źródła, data, godzina publikacji lub emisji.
11. Dostęp do każdego materiału źródłowego.
12. Możliwość tworzenia zestawień zbiorczych / biuletynów (DOC, PDF, XLS, TXT) i generowania statystyk wraz ze spisem treści zawierającym takie dane jak: tytuł (nazwa) medium, tytuł tekstu, autor/źródło tekstu, data publikacji tekstu, numer strony w gazecie/czasopiśmie w przypadku mediów drukowanych. Platforma powinna zawierać możliwość ustalania kolejności artykułów w zestawieniach.
13. Platforma musi posiadać moduł analityczny, umożliwiający samodzielne generowanie statystyk, z dostępem do danych: wykresy analityczne, wskaźniki, zasięg wydźwięku, ranking najważniejszych autorów, ranking najistotniejszych mediów, analizę najbardziej angażujących tematów, umożliwiającą prezentację i kompleksową analizę wyników monitoringu mediów poprzez możliwość samodzielnego przygotowania raportów jakościowych i ilościowych.
14. Platforma musi pozwalać na zmiany zakresów analizy na poziomie wyboru mediów, haseł oraz przedziałów czasowych. Dane do analizy mogą być wybierane z dowolnych katalogów/monitorowanych haseł z wyników monitorowania.

15. Automatyczna ocena wydźwięku materiałów i informacja o ekwiwalencie reklamowym.
16. Lista monitorowanych mediów.
17. Osobny moduł do dodawania i usuwania tagów oraz możliwość wykonania dla tagów analiz i zestawień.
18. Pasek wystąpień dla materiałów z radia i tv, za pomocą których można śledzić słowa kluczowe.
19. Możliwość wykonania samodzielnych analiz porównawczych oraz tabelarycznych.
20. Elastyczność na zasady współpracy i indywidualne zamówienia.
21. Opiekun do dyspozycji Zamawiającego.
22. Doradztwo.