

Zał. nr 1 do Regulaminu udzielania zamówień o wartości szacunkowej nieprzekraczającej kwoty 130 000,00 złotych

DI.....
(komórka organizacyjna)

Nr sprawy:
DI.441.3.11.2021
DI.441.4.8.2021

Poznań, 10.03.2021r.

Zapytanie ofertowe

Nazwa nadania zamówieniu:

Realizacje filmowe na potrzeby wydarzeń sportowych realizowanych przez POSiR w roku 2021.

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Realizacje filmowe na potrzeby wydarzeń sportowych realizowanych przez POSiR w roku 2021:

- a) 97. PZLA Mistrzostwa Polski w Lekkiej Atletyce – 24-26.06.2021r.
- b) Mityng Lekkoatletyczny Poznań Athletics Grand Prix – 13 czerwca 2021r.

Filmy będą produkowane z przeznaczeniem do umieszczenia w oficjalnych kanałach promocyjnych ww. wydarzeń tj. strona internetowa, profil Facebook, Instagram, kanał na YouTube, telewizja a także emisji podczas spotkań, konferencji, prezentacji oraz promocji w mediach dla realizacji potrzeb marketingowych i promocyjnych ww. imprez.

97. PZLA MISTRZOSTWA POLSKI W LEKKIEJ ATLETYCE

SPOT PROMOCYJNY

Długość 60-90 sekund (oraz dodatkowo wersja 20 sek. do wykorzystania na FB jako cover photo oraz na You Tube i w telewizji)

Klip promujący 97. PZLA Mistrzostwa Polski w lekkiej atletyce – realizacja również przy użyciu drona (urządzenie w posiadaniu Wykonawcy), zawierający w sobie:

- a) przedstawienie 5 postaci wykonujących konkurencje sportowe (bieg, rzut młotem) lub pozujące z atrybutami sportowymi w 6-12 lokalizacjach na terenie Miasta Poznania, np. Brama Poznania, Cytadela, Jezioro Maltańskie, Stadion Golęcin, Stary Rynek, Dworzec PKP, Plac Wolności itp.
- b) nagrania głosowe z ew. podpisem
- c) lokowanie produktu lub marki sponsorów

OFFICIAL VIDEO

Długość 60-120 sekund

Klip podsumowujący imprezę – realizacja przy użyciu co najmniej 1 drona (urządzenie w posiadaniu Wykonawcy), zawierający w sobie:

- a) skrót z wydarzenia pokazujący większość dyscyplin, obiekt, na którym się odbywa, emocje uczestników, kibiców, pracowników itd.
- b) lokowanie produktu lub marki sponsorów

AS

1. SZCZEGÓŁY REALIZACJI:

- a) Film powinien być nowoczesny, dynamiczny, pokazujący emocje związane z zapowiedzią dużej imprezy sportowej. Skupiony przede wszystkim na ludziach oraz ich emocjach, a także lokowaniu sponsorów na stroju zawodników.
- b) Film realizowany co najmniej w standardzie Full HD, w rozdzielczości minimum 1440x1080.
- c) Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny (możliwość wyboru z co najmniej 3 propozycji w przypadku każdego z realizowanych filmów). Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiałów będących przedmiotem niniejszego Zamówienia.
- d) Na początku i końcu filmu powinny zostać zaprezentowane dane teleadresowe lub napisy ustalone przez Zamawiającego oraz wymagane logotypy przekazane przez Zamawiającego.

2. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI:

Spot promocyjny: Zdjęcia realizowane będą w kilku etapach – prawdopodobnie 5 dni zdjęciowych w okresie marzec-kwiecień (ew. początek maja) 2021r.. Zamawiający zapewnia zgody dotyczące nagrywanie w wyznaczonych miejscach.

Official video: Zdjęcia realizowane w miejscu trwania zawodów tj. Stadion Golęcin. Uzyskanie wszelkich pozwoleń na korzystanie z dronów leży po stronie Wykonawcy.

3. SPRZĘT:

- a) produkcja filmów powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki oraz digitalizację
- b) rejestracja kamerami o przetworniku nie mniejszym niż super 35mm, pozwalającym na zapis nie mniej niż 50 klatek na sekundę w rozdzielczości minimum Full HD (lub 4k)
- c) użycie przynajmniej jednego stabilizatora

4. SCENARIUSZ:

Zamawiający zapewni opracowanie scenariuszy realizacji, jednak odbędzie się ono z porozumieniem z Wykonawcą.

5. NOŚNIKI:

Wykonawca prześle nagrany materiał w formie elektronicznej (umożliwiający publikację na kanałach komunikacyjnych Wykonawcy wskazanych wcześniej) a także nagrany na 5 pendrive oraz 5 płytach DVD w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac. Nośniki zapewnia Wykonawca.

6. AKCEPTACJA FILMÓW:

Wykonawca zorganizuje spotkania, podczas których przedstawi Zamawiającemu zmontowane materiały promocyjne lub prześle je mailem. W terminie 2 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do poprawek, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki w terminie 2 dni od ich zgłoszenia. Termin ten nie może jednak przekroczyć terminów ostatecznych przekazania materiałów wskazanych w pkt. 2.

7. PRAWA AUTORSKIE:

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiałów na wszelkie pola eksploatacji, w szczególności:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku

- b) publicznego udostępniania materiału w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranych (m.in. w Internecie)
- c) publicznego odtwarzania
- d) użyczenia i najmu
- e) nadawania za pomocą wizji
- f) Wykonawca powinien oświadczyć, że przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

MITYNG LEKKOATLETYCZNY POZNAŃ ATHLETICS GRAND PRIX 2021

Official Video – długość 75-90 sekund

Klip podsumowujący imprezę – realizacja przy użyciu co najmniej 1 drona (urządzenie w posiadaniu Wykonawcy), zawierający w sobie:

- c) skrót z wydarzenia pokazujący większość dyscyplin, obiekt, na którym się odbywa, emocje uczestników, kibiców, pracowników itd.
- d) lokowanie produktu lub marki sponsorów
- e) elementy making of tj. strona wykonawcza, techniczna imprezy

Teaser na edycję 2021

Krótki filmik zmontowany z przekazanego przez Zamawiającego materiału filmowego tj. official video w plikach otwartych z roku 2020. Film powinien pokazywać skrótowo charakter wydarzenia, a jednocześnie być do użycia na nadchodzącą edycję jako zapowiedź. Musi budzić zainteresowanie i niedosyt, wyzwać emocje.

Teaser na edycję 2022

Krótki filmik stworzony na bazie nagrań podczas wydarzenia pokazujący skrótowo imprezę, a jednocześnie będący do użycia na kolejne edycje jako zapowiedź. Musi budzić zainteresowanie i niedosyt, pokazywać charakter imprezy i emocje.

1. SZCZEGÓŁY REALIZACJI:

- a) Filmy powinny być nowoczesne, dynamiczne, pokazujące rozmach i energię imprezy. Skupiony przede wszystkim na ludziach oraz ich emocjach, a także lokowaniu produktu i udziału partnerów i sponsorów w przedsięwzięciu.
- b) Filmy realizowane co najmniej w standardzie Full HD, w rozdzielczości minimum 1440x1080.
- c) Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny (możliwość wyboru z co najmniej 3 propozycji w przypadku każdego z realizowanych filmów). Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiałów będących przedmiotem niniejszego Zamówienia.
- d) Na początku i końcu filmów powinny zostać zaprezentowane dane teleadresowe, napisy ustalone przez Zamawiającego oraz wymagane logotypy przekazane przez Zamawiającego.
- e) Wykonawca otrzyma wykaz osób, które nie wyraziły zgody na publikację ich wizerunku i uwzględni ten fakt przy montażu filmu.

2. MIEJSCE REALIZACJI:

Official Video: Zdjęcia realizowane w miejscu trwania zawodów tj. Stadion Golęcin. Uzyskanie wszelkich pozwoleń na korzystanie z dronów leży po stronie Wykonawcy.

Teaser na edycję 2021: Miejsce dowolne ustalone przez Wykonawcę.

Teaser na edycję 2022: Zdjęcia realizowane w miejscu trwania zawodów tj. Stadion Gołecin. Uzyskanie wszelkich pozwoleń na korzystanie z dronów leży po stronie Wykonawcy.

3. SPRZĘT:

- a) produkcja filmów powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, oświetlenie, udźwiękowanie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki oraz digitalizację
- b) rejestracja kamerami o przetworniku nie mniejszym niż super 35mm, pozwalającym na zapis nie mniej niż 50 klatek na sekundę w rozdzielczości minimum Full HD (lub 4k)
- c) użycie przynajmniej jednego stabilizatora
- d) materiał rejestrowany w minimum 3 miejscach jednocześnie

4. SCENARIUSZ:

W cenie usługi Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym zapewni opracowanie scenariuszy i terminarza realizacji.

5. NOŚNIKI:

Wykonawca prześle nagrany materiał w formie elektronicznej (umożliwiający publikację na kanałach komunikacyjnych Wykonawcy wskazanych wcześniej) a także nagrany na 5 pendrive oraz 5 płytach DVD w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac. Nośniki zapewni Wykonawca.

6. AKCEPTACJA FILMÓW:

Wykonawca zorganizuje spotkania, podczas których przedstawi Zamawiającemu zmontowane materiały promocyjne lub prześle je mailem. W terminie 2 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do poprawek, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki w terminie 2 dni od ich zgłoszenia. Termin ten nie może jednak przekroczyć terminów ostatecznych przekazania materiałów wskazanych w pkt. 2.

7. PRAWA AUTORSKIE:

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiałów na wszelkie pola eksploatacji, w szczególności:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku
- b) publicznego udostępniania materiału w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranych (m.in. w Internecie)
- c) publicznego odtwarzania
- d) użyczenia i najmu
- e) nadawania za pomocą wizji
- f) wykonawca powinien oświadczyć, że przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

2. Wymagany termin wykonania zamówienia:

Lp.	Przedmiot zamówienia	Termin nagrania	Ostateczny deadline oddania materiału
97. PZLA MISTRZOSTWA POLSKI W LEKKIEJ ATLETYCE			
1	Spot promocyjny	Max. 5 dni zdjęciowych w terminie marzec-kwiecień (ew. początek maja) 2021r.	10.05.2021r.
2	Official video	24-26.06.2021	4 dni po imprezie
MITYNG LEKKOATLETYCZNY POZNAŃ ATHLETICS GRAND PRIX 2021			
1	Official video:	Dzień imprezy – 13 czerwca 2021	4 dni po imprezie
2	Teaser na edycję 2021	Marzec – kwiecień 2021	Do końca kwietnia 2021r.
3	Teaser na edycję 2022	Dzień imprezy – 13 czerwca 2021	Do końca lipca 2021r.

3. Warunki udziału w postępowaniu (jeżeli dotyczy) oraz sposób ich weryfikacji (wymagane dokumenty - jeżeli dotyczy):

Doświadczenie w realizacji klipów i materiałów video na potrzeby imprez sportowych o charakterze masowym oraz zawierających kilka wydarzeń/dyscyplin/konkurencji jednocześnie w tym samym czasie (dołączone do oferty w postaci linku 3 realizacje o charakterze zbliżonym do opisywanego w niniejszym Zapytaniu Ofertowym).

W związku z koniecznością podpisania z Wykonawcą umowy powierzenia danych, przy ocenie ofert, brane będą pod uwagę wyłącznie podmioty spełniające wymogi art. 28 ust. 1 RODO.

Ocena potencjalnego podmiotu przetwarzającego odbędzie się na podstawie wypełnionego i przesłanego przez oferentów wraz z ofertą wypełnionego formularza „Lista kontrolna dot. potencjalnych podmiotów przetwarzających” stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

Podmiot wyłoniony w wyniku zapytania ofertowego zobowiązany jest do podpisania z Zamawiającym umowy powierzenia danych w treści stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego – treść umowy powierzenia nie podlega negocjacji.

4. Opis kryteriów wyboru oferty najkorzystniejszej:

1. Zamawiający dokona oceny złożonych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- całkowita cena netto (Zamawiający nie uwzględni kilku wersji cenowych – musi zostać przedstawiona jedna dla **każdej** imprezy oraz jedna łączna sumaryczna cena)
- posiadane doświadczenie w produkcji filmów promocyjnych, krótkometrażowych, na podstawie dotychczasowego dorobku przedstawionego jako załącznik (**3 produkcje najbardziej zbliżone do przedmiotu zapytania**). **W PRZYPADKU PRZESŁANIA WIĘKSZEJ ILOŚCI PRODUKCJI ZAMAWIAJĄCY WEŹMIE POD UWAGĘ TYLKO TRZY PIERWSZE REALIZACJE. LINKI DO REALIZACJI MUSZĄ BYĆ MOŻLIWE DO KLIKNIĘCIA LUB SKOPIOWANIA.**
- ocena jakości odbywać się będzie na podstawie przedstawionych **trzech** przykładowych produkcji filmowych zrealizowanych przez Oferenta (przesłanych w odpowiedzi na zapytanie).

2. Sposób obliczania punktacji w kryterium CENA:

$$\text{Cena: } PC = \frac{\text{Cena najniższej złożonej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 100 \text{ pkt} \times 35 \text{ proc}$$

3. Sposób obliczania punktacji w kryterium DOŚWIADCZENIE:

$$\text{Doświadczenie: } PD = \frac{\text{Ilość pkt badanej oferty } (D1 + D2 + D3)}{\text{Ilość pkt oferty z największą ilością pkt}} \times 100 \text{ pkt} \times 30 \text{ proc}$$

D1 – ocena produkcji nr 1 – max 10 pkt

D2 – ocena produkcji nr 2 – max 10 pkt

D3 – ocena produkcji nr 3 – max 10 pkt

4. Sposób obliczania punktacji w kryterium JAKOŚĆ:

$$\text{Jakość: } PJ = \frac{\text{Ilość pkt badanej oferty } (S1 + S2 + S3)}{\text{Ilość pkt oferty z największą ilością pkt}} \times 100 \text{ pkt} \times 35 \text{ proc}$$

Na bazie przesłanych produkcji:

S1- zaproponowana ciekawa forma realizacji filmu – max 15 pkt

S2 - innowacyjność scenariusza – max 10 pkt

S3 - rodzaj animacji i efektów specjalnych – max 10 pkt

5. W związku z tym, że świadczenie usługi związane jest z powierzeniem przetwarzania danych osobowych, Wykonawca musi zapewnić wdrożenie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie spełniało wymogi przepisów RODO* i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.

*RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

W celu potwierdzenia spełniania powyższego warunku Wykonawca musi złożyć:

- a) Wypełniony i podpisany załącznik nr 1 - Lista kontrolna dotycząca potencjalnych podmiotów przetwarzających dane osobowe – **POTRZEBNY WRAZ Z OFERTĄ.**
- b) Podpisaną Umowę powierzenia danych osobowych – Załącznik nr 2 – **POTRZEBNY PO WYBORZE OFERENTA DO REALIZACJI USŁUG.**
- c) Cennik wykonania usługi wraz z przykładowymi realizacjami stanowiący Załącznik nr 3.

5. Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:

Oferty należy przesyłać w formie elektronicznej, w której muszą być zawarte:

- a) oferta cenowa
- b) AKTYWNE (możliwe do kliknięcia bezpośrednio bez przepisywania adresu URL) linki do 3 produkcji niezbędnych do oceny oferty w kryteriach: doświadczenie i jakość
- c) wypełniony i podpisany załącznik nr 1 – Lista kontrolna dotycząca potencjalnych podmiotów przetwarzających dane osobowe

6. Miejsce, termin oraz sposób składania oferty cenowej:

Termin: 18.03.2021r. do godz. 12.00

Miejsce i sposób: na adres mailowy a.jankowska-burek@posir.poznan.pl

7. Do zapytania dołączono projekt umowy – TAK/NIE (*niewłaściwe skreślić)

Oferty wysyłane drogą elektroniczną należy wysyłać na adres e-mail: a.jankowska-burek@posir.poznan.pl

Oferty w formie papierowej należy składać w sekretariacie Dyrekcji POSiR – liczy się termin wpływu oferty do sekretariatu. Zamawiający ma prawo odrzucić oferty wpływające po wyznaczonym terminie.

8. Wskazanie osób upoważnionych przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami:

Agata Jankowska-Burek 61 8 357 917, e-mail: a.jankowska-burek@posir.poznan.pl

Zamawiający informuje, iż do wyboru oferty najkorzystniejszej nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.

W szczególnie uzasadnionych przypadkach zamawiający może w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert, zmodyfikować treść dokumentów zawierających warunki zamówienia. Dokonane w ten sposób uzupełnienie umieszczone zostanie niezwłocznie na stronie www zamawiającego. W toku dokonywania oceny złożonych ofert zamawiający może żądać udzielenia przez wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert, w tym wyjaśnień dotyczących rażąco niskiej ceny. (Do badania rażąco niskiej ceny stosuje się przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych).

Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dowolnego wyboru wykonawcy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłączenia z oceny ofert o rażąco niskiej cenie.

10.03.2021
Z-ca Kierownika Działu
Organizacji i Marketingu
Sobczyk
Data i podpis kierownika/zastępcy kierownika/
samodzielnego stanowiska pracy

