

..DI.....
(komórka organizacyjna)

Nr sprawy: DI.310.1.2022

Poznań, 29.12.2021r.

Zapytanie ofertowe

Nazwa nadania zamówieniu: Monitoring mediów na potrzeby POSiR.

1. Opis przedmiot zamówienia:

Monitoring mediów na potrzeby POSiR w roku 2022, od lutego do grudnia. Monitoring posłuży zarówno oddziałom POSiR oraz Dyrekcji.

2. Wymagany termin wykonania zamówienia:

1.02.2022 – 31.12.2022

3. Warunki udziału w postępowaniu (jeżeli dotyczy) oraz sposób ich weryfikacji (wymagane dokumenty - jeżeli dotyczy):

Oferent musi spełniać warunki ujęte w drafcie umowy dołączonej do zapytania ofertowego.

4. Opis kryteriów wyboru oferty najkorzystniejszej (jeżeli cena nie jest jedynym kryterium):

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- a) Ilość
 - ilość monitorowanych źródeł internetowych
 - ilość monitorowanych tytułów prasy (w tym ilość: prasy ogólnopolskiej, regionalnej*, branżowej**, specjalistycznej***. Dzienniki, tygodniki, miesięczniki)
 - ilość monitorowanych stacji radiowych i telewizyjnych (w tym stacje regionalne* i ogólnopolskie, przegląd konkretnych programów lub całych bloków tematycznych)
- b) cena (ostateczna kwota zawierająca miesięczną opłatę i wszelkie dodatkowe koszty wynikające z regulacji dot. monitoringu mediów)
- c) funkcjonalność

*regionalne oznaczają region Miasta Poznania i/lub region województwa wielkopolskiego

**branżowe oznaczają media sportowe, biegowe, dziedziny sportu i rekreacji

***specjalistyczne oznaczają media monitorujące tematykę hotelarską, basenową, lekkoatletyczną oraz prowadzące programy biegowe

Sposób obliczania punktacji w kryterium ilość:

$$\text{Ilość: KI} = \frac{\text{Ilość pkt badanej oferty (I1 + I2 + I3)}}{\text{Ilość pkt oferty z największą ilością pkt}} \times 100 \text{ pkt} \times 30 \text{ procent}$$

I1 – ilość monitorowanych źródeł internetowych, w tym branżowych

0 – 10 000 (w tym min. 30 branżowych) 5 pkt

10 001 – 15 000 (w tym min. 70 branżowych) 10 pkt

ponad 15 000 (w tym min. 100 branżowych)

15 pkt

I2 – ilość monitorowanych tytułów prasy (w tym ilość: prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej, w tym dzienniki, tygodniki, miesięczniki)

0 – 500 sztuk	(w tym min. 30 ogólnopolskich, 10 regionalnych, 20 branżowych)	5 pkt
501 – 1 000	(w tym min. 40 ogólnopolskich, 25 regionalnych, 40 branżowych)	10 pkt
ponad 1 000	(w tym min. 50 ogólnopolskich, 40 regionalnych, 60 branżowych)	15 pkt

I3 – ilość monitorowanych stacji radiowych i telewizyjnych (w tym stacje regionalne i ogólnopolskie)

0 – 50 (w tym min. 10 ogólnopolskich i 2 regionalnych)	5 pkt
51 – 100 (w tym min. 25 ogólnopolskich i 6 regionalnych)	10 pkt
ponad 100 (w tym min. 40 ogólnopolskich i 10 regionalnych)	15 pkt

INFORMACJA:

Jeśli oferent nie spełni w pełni wymagań danego progu punktowego otrzyma on ilość punktów z niższego progu punktowego, np.: Oferent zapewnia w kryterium Ilość 700 sztuk monitorowanych tytułów prasy, a w tym 40 ogólnopolskich, **10 regionalnych**, 40 branżowych, w tym 15 dzienników, 15 tygodników, 15 miesięczników), w związku z tym otrzyma 5 punktów.

Sposób obliczania punktacji w kryterium cena:

$$\text{Cena: KC} = \frac{\text{Cena najniższej złożonej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 100 \text{ pkt} \times 25 \text{ procent}$$

Sposób obliczania punktacji w kryterium funkcjonalność:

$$\text{Funkcjonalność: KF} = \frac{\text{Ilość pkt badanej oferty} \cdot (F 1 + F 2)}{\text{Ilość pkt oferty z największą ilością pkt}} \times 100 \text{ pkt} \times 45 \text{ procent}$$

Oceniane będą następujące elementy:

- Przejrzystość użytkownika narzędzia, czytelność ułożenia treści i łatwość wyszukiwania na platformie
- Intuicyjność platformy
- Możliwości generowania raportów (funkcjonalności, atrakcyjność raportów) oraz tworzenia własnych statystyk
- Ocena prezentacji szczegółów zasięgu oraz wydźwięku publikowanego materiału
- Prędkość działania mechanizmów wyszukiwania i pobierania danych
- Wyszukiwanie materiałów, katalogowanie oraz grupowanie informacji za pomocą różnorodnych kryteriów
- Czytelność eksportowanych dokumentów (ocena czytelności eksportowanych wycinków prasowych pod względem przejrzystości tytułu, źródła, autora, daty publikacji i treści artykułu)

Za każdy z opisanych wyżej elementów można otrzymać od 0 do 5 pkt. Łącznie 35 punktów.

5. Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:

Zgodnie z załączoną specyfikacją.

6. Miejsce i termin składania oferty cenowej:

Oferty należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail: a.jankowska-burek@posir.poznan.pl do dnia 10.01.2022r. do godz. 15.00.

Zamawiający ma prawo odrzucić oferty wpływające po wyznaczonym terminie.

7. Do zapytania dołączono projekt umowy – TAK/NIE (*niewłaściwe skreślić)

Oferty wysyłane drogą elektroniczną należy wysyłać na adres e-mail: a.jankowska-burek@posir.poznan.pl

Oferty w formie papierowej należy składać w sekretariacie Dyrekcji POSiR – liczy się termin wpływu oferty do sekretariatu.

Zamawiający ma prawo odrzucić oferty wpływające po wyznaczonym terminie.

8. Wskazanie osób upoważnionych przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami:

Agata Jankowska-Burek e-mail: a.jankowska-burek@posir.poznan.pl, tel 61 8 357 917 lub 501 302 859.

Zamawiający informuje, iż do wyboru oferty najkorzystniejszej nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zamawiający informuje, iż do wyboru oferty najkorzystniejszej nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.

W szczególnie uzasadnionych przypadkach Zamawiający może w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert, zmodyfikować treść dokumentów zawierających istotne warunki zamówienia. Dokonane w ten sposób uzupełnienie umieszczone zostanie niezwłocznie na stronie www Zamawiającego. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dowolnego wyboru Wykonawcy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłączenia z oceny, ofert o rażąco niskiej cenie.

30.12.2021, Monia Prendke – Kierownik Działu Organizacji Imprez i Marketingu

.....
data i podpis Kierownika Oddziału/Działu/Samodzielnego stanowiska

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr sprawy: DI.310.1.2022

I. Główne warunki (konieczne do spełnienia)

1. Monitoring mediów (RTV, prasa Internet) dla POSiR zawierających słowa kluczowe:
 - POSiR (Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji)
 - Malta Poznań
 - MOS - Młodzieżowy Ośrodek Sportowy
 - Kąpieliska w Poznaniu (Kiekrz, Rusałka)
 - Chwiałka (Pływalnia/Basen Chwiałka, Lodowisko Chwiałka)
 - Ośrodek Rataje (Oddział Rataje)
 - Golęcin
 - Pływalnia w Parku Kasprowicza (Pływalnia Kasprowicza)
 - Pływalnia Miejska Rataje (Basen Rataje)
 - 39. PZLA Mistrzostwa Polski U23 w Lekkiej Atletyce
 - Mityng Lekkoatletyczny (Poznań Athletics Grand Prix)
 - Pływalnia Miejska Winogrody (Basen Winogrody)
 - Pływalnia Atlantis

2. Monitoring Mediów (prasa, RTV, Internet, social media) zawierający słowo kluczowe:
 - Poznań Maraton
 - Poznań Półmaraton
 - Poznań Athletics Grand Prix
 - 39. PZLA Mistrzostwa Polski U23 w Lekkiej Atletyce
 - Chwiałka Volley

II. Pozostałe warunki (konieczne do spełnienia)

1. Należy podać wysokość miesięcznego abonamentu oraz wszelkich dodatkowych kosztów, jeśli istnieją (cena netto).
2. Nieograniczona liczba materiałów medialnych - bez tzw. limitu.
3. Codzienna aktualizacja portalu.
4. **Dostęp za pomocą sieci internetowej do konta testowego oferowanej platformy elektronicznej, który pozwoli Zamawiającemu zapoznać się z funkcjonalnościami oferowanymi przez Oferenta. Minimalny czas użytkowania to 2 dni. Termin: wybrane 2 dni w okresie 29.12.2021r. - 07.01.2022r.**
5. Wyniki monitorowanych mediów muszą być aktualizowane:
 - Internet, radio, telewizja – w sposób ciągły
 - prasa - min. dwa razy dziennie (od poniedziałku do niedzieli), przy czym pierwsze muszą nastąpić najpóźniej o godz. 7:00, a drugie nie później niż godz. 13:00.
6. Powiadomienia z portalu na wskazane adresy mailowe w dni robocze (od poniedziałku do piątku) najpóźniej do godziny 7:30.
7. Monitoring mediów na specjalnej platformie informacyjnej z nieograniczoną liczbą użytkowników.
8. Platforma powinna zawierać prostą, intuicyjną strukturę ułatwiającą wyszukiwanie materiałów. Na platformie każdy artykuł powinien być opatrzony streszczeniem lub leadem (pierwszy akapit).
9. Odczyt i druk materiałów w formie: DOC, PDF, XLS zapewniony w dowolnym czasie.
10. Odczyt i możliwość pobrania każdego materiału o właściwej nazwie tj. nazwa źródła, data, godzina publikacji lub emisji.
11. Dostęp do każdego materiału źródłowego.
12. Możliwość tworzenia zestawień zbiorczych / biuletynów (DOC, PDF, XLS, TXT) i generowania statystyk wraz ze spisem treści zawierającym takie dane jak: tytuł (nazwa) medium, tytuł tekstu, autor/źródło tekstu, data publikacji tekstu, numer strony w gazecie/czasopiśmie w przypadku mediów drukowanych. Platforma powinna zawierać możliwość ustalania kolejności artykułów w zestawieniach.
13. Platforma musi posiadać moduł analityczny, umożliwiający samodzielne generowanie statystyk, z dostępem do danych: wykresy analityczne, wskaźniki, zasięg wydzwięku, ranking najważniejszych autorów, ranking najistotniejszych mediów, analizę najbardziej angażujących tematów, umożliwiającą prezentację i kompleksową analizę wyników monitoringu mediów poprzez możliwość samodzielnego przygotowania raportów jakościowych i ilościowych.

14. Platforma musi pozwalać na zmiany zakresów analizy na poziomie wyboru mediów, haseł oraz przedziałów czasowych. Dane do analizy mogą być wybierane z dowolnych katalogów/monitorowanych haseł z wyników monitorowania.
15. Automatyczna ocena wydźwięku materiałów i informacja o ekwiwalencie reklamowym.
16. Lista monitorowanych mediów.
17. Osobny moduł do dodawania i usuwania tagów oraz możliwość wykonania dla tagów analiz i zestawień.
18. Pasek wystąpień dla materiałów z radia i tv, za pomocą których można śledzić słowa kluczowe.
19. Możliwość wykonania samodzielnych analiz porównawczych oraz tabelarycznych.
20. Elastyczność na zasady współpracy i indywidualne zamówienia.
21. Opiekun do dyspozycji Zamawiającego.
22. Doradztwo.