

DI
(komórka organizacyjna)

Poznań, 19.01.2022

Nr sprawy: DI.310.3.2022, DI.441.1.8.2022, DI.441.2.8.2022, DI.441.3.5.2022, DI.441.4.6.2022,
DI.441.5.6.2022, DI.441.6.2.2022, MA.310.67.2022, RA.310.32.2022, AT.310.28.2022, WI.310.14.2022,
GO.310.1.2022, CH.310.27.2022, ZS.310.32.2022, MOS.310.26.2022, KA.310.28.2022B,
MOS.310.24.2022.

Zapytanie ofertowe

Nazwa nadana zamówieniu: Projekty graficzne na potrzeby POSiR oraz organizowanych imprez.

1. Opis przedmiot zamówienia:

- 1) Wykonanie projektów graficznych w oparciu o istniejącą już identyfikację wizualną na potrzeby Poznańskich Ośrodków Sportu i Rekreacji zgodnie z załącznikiem nr 1.
- 2) Grafiki będą wykorzystywane do druku oraz umieszczenia w kanałach promocyjnych Zamawiającego takich jak: strona internetowa, profile social media, a także wyświetleń podczas spotkań, konferencji, prezentacji oraz promocji w mediach dla realizacji potrzeb marketingowych i promocyjnych.
- 3) Wszystkie grafiki powinny być nowoczesne, schludne, współgrające z CI POSiR, a w przypadku Półmaratonu, Maratonu oraz Poznań Athletics Grand Prix LAwosadzone w kontekście wcześniejszych edycji tych imprez. Skupione przede wszystkim na ludziach oraz ich emocjach, a także lokowaniu produktu i udziału partnerów i sponsorów w przedsięwzięciu. Wykonawca zapewni możliwość korekty zaproponowanych projektów graficznych.
- 4) Grafiki tworzone muszą być w rozdzielczościach dostosowanych do medium w jakich będą wykorzystywane. Ich produkcja powinna odbywać się z użyciem profesjonalnych programów graficznych np. Photoshop, Illustrator, 3DS Studio Max, Maya, Houdini, itp. Wykonawca będzie przekazywał w formie elektronicznej Zamawiającemu gotowy materiał, a na żądanie także robocze pliki źródłowe opracowywanych materiałów.
- 5) Grafiki muszą być wykonywane w ciągu 1-5 dni od momentu zlecenia. Wykonawca zobowiąże się do nanoszenia poprawek na wykonanych projektach, do momentu uzyskania akceptacji Zamawiającego. Po stronie Wykonawcy będzie także łamanie i skład folderów, oraz przygotowanie projektów do druku.

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiałów na wszelkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku
- publicznego udostępniania materiału w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranych (m.in. w Internecie)
- publicznego odtwarzania
- użyczenia i najmu
- nadawania za pomocą wizji

- Wykonawca powinien oświadczyć, że przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

2. Wymagany termin wykonania zamówienia:

Wszystkie grafiki będą opracowywane w terminie od podpisania umowy do 31.12.2022r.

3. Warunki udziału w postępowaniu (jeżeli dotyczy) oraz sposób ich weryfikacji (wymagane dokumenty - jeżeli dotyczy):

1) Doświadczenie w realizacji projektów graficznych obejmujących oprawę imprez masowych, identyfikację wizualną, materiały drukowane, reklamę outdoorową, reklamę internetową, wizualizacje 30, animacje 20 i 30, doświadczenia w projektowaniu medali i produktu, doświadczenie w projektowaniu na potrzeby środków masowego przekazu (reklamy przygotowane do druku w gazetach). Doświadczenie w w/w zakresie musi zostać udokumentowane poprzez dołączenie do oferty:

- potwierdzone portfolio w obsłudze graficznej co najmniej 3 sportowych imprez masowych - (K1),
- portfolio z identyfikacją wizualną (przynajmniej 3 identyfikacji wizualnych) - (K2),
- portfolio z materiałami drukowanymi, opakowaniami, projekty grafik na materiałach tekstylnych - (K3),
- portfolio z reklamą outdoorową, grafiki na samochody, wayfinding (obowiązkowe przedstawienie 4 reklam outdoorowych, 4 grafik na samochody, 1 realizacji wayfinding) - (K4),
- portfolio ze stronami www i aplikacjami mobilnymi, reklamą internetową - (K5),
- portfolio z renderami i wizualizacjami 30 (obowiązkowe przedstawienie przynajmniej 5 wizualizacji 30) - (K6),
- portfolio z realizacjami filmowymi i animacjami 20 i 30 (obowiązkowe przedstawienie przynajmniej 2 realizacji wideo, 3 animacji 20 i 3 animacji 30) - (K7),
- portfolio w projektowaniu medali (obowiązkowe przedstawienie 2 projektów medalu dla imprezy sportowej) - (K8),
- portfolio w projektowaniu produktu (obowiązkowe przedstawienie 1 projektu produktu) - (K9).

4. Opis kryteriów wyboru oferty najkorzystniejszej:

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- całkowita cena netto,
- ocena doświadczenia i jakości pracy na podstawie portfolio zrealizowanych projektów graficznych - **nie dostarczenie wymaganych ilości lub brak prac w którymkolwiek z kryteriów wymienionych w punkcie 3**
- **podpunkt 1 (tj. od K1 do K9) automatycznie eliminuje ofertę z dalszej oceny,**
- przygotowanie trzech grafik na fb wraz z treścią postu o tematyce biegowej takich jak: odliczanie dni do startu, wersja humorystyczna postu na dowolny temat biegowy, wersja ruchoma na dowolny temat biegowy,
- przygotowanie 1 animacji 3D o tematyce biegowej,
- przygotowanie 1 projektu medalu dla imprezy biegowej.

Sposób obliczania punktacji w kryterium cena:

Cena Najniżej Złożonej Oferty

Cena: PC= _____ x 100 pkt x 40%
Cena Badanej Oferty

Sposób obliczania punktacji w kryterium doświadczenie:

Liczba Pkt. Badanej Oferty (K1+K2+K3+K4+K5+K6+K7+K8+K9)
Doświadczenie: PD= _____ x 100 pkt. x 30%
Liczba Pkt. Oferty z Największą liczbą Punktów

K1 - ocena w kategorii „obsługa graficzna imprez sportowych” - max 5 pkt

K2 - ocena realizacji w kategorii „identyfikacja wizualna” - max 5 pkt

K3 - ocena realizacji w kategorii „materiały drukowane” - max 5 pkt

K4 - ocena realizacji w kategorii „reklama outdoorowa” - max 5 pkt

K5 - ocena realizacji w kategorii „reklama internetowa” - max 5 pkt

K6 - ocena realizacji w kategorii „wizualizacje 3D” - max 5 pkt

K7 - ocena realizacji w kategorii „wideo, animacje 2D i animacji 3D” - max 5 pkt

K8 - ocena realizacji w kategorii „projektowanie medali” - max 5 punktów

K9 - ocena realizacji w kategorii „projektowanie produktu” - max 5 punktów

Sposób obliczania punktacji w kryterium kreatywność:

Liczba Pkt. Badanej Oferty (P1+P2+P3+P4+P5)
Kreatywność: PK = _____ x 100 pkt. x 30%
Liczba Pkt. Oferty z Najniższą Liczbą Pkt.

P1 - ocena pierwszej grafiki na fb - max 10 pkt

P2 - ocena drugiej grafiki na fb- max 10 pkt

P3 - ocena trzeciej grafiki na fb - max 10 pkt

P4 - ocena animacji 30 o tematyce biegowej - max 10 pkt

PS - przygotowanie 1 projektu medalu o tematyce biegowej - max 10 pkt

5. Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:

Oferty należy przysyłać w formie elektronicznej w formacie: oferta cenowa - wypełniony Załącznik nr 1 (na potrzeby kryterium „cena”) + portfolio z podziałem na kryteria od K1 do K9 (na potrzeby kryterium „doświadczenie”) + pliki od P1 do PS (na potrzeby kryterium „kreatywność”).

6. Miejsce, termin oraz sposób składania oferty cenowej:

Do dnia 28.01.2022 do godz. 14.00 na adres: a.sobczyk@posir.poznan.pl

7. Do zapytania dołączono projekt umowy – ~~TAK~~/NIE (*niewłaściwe skreślić)

Oferty wysyłane drogą elektroniczną należy wysyłać na adres e-mail: a.sobczyk@posir.poznan.pl

Oferty w formie papierowej należy składać w sekretariacie Dyrekcji POSiR – liczy się termin wpływu oferty do sekretariatu.

Zamawiający ma prawo odrzucić oferty wpływające po wyznaczonym terminie.

8. Wskazanie osób upoważnionych przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami:

Zamawiający informuje, iż do wyboru oferty najkorzystniejszej nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.

W szczególnie uzasadnionych przypadkach zamawiający może w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert, zmodyfikować treść dokumentów zawierających warunki zamówienia. Dokonane w ten sposób uzupełnienie umieszczone zostanie niezwłocznie na stronie www zamawiającego. W toku dokonywania oceny złożonych ofert zamawiający może żądać udzielenia przez wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert, w tym wyjaśnień dotyczących rażąco niskiej ceny. (Do badania rażąco niskiej ceny stosuje się przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych).

Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dowolnego wyboru wykonawcy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłączenia z oceny ofert o rażąco niskiej cenie. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny.

19.01.2022, Monika Prendke, Kierownik działu Organizacji Imprez i Marketingu

.....
Data i podpis kierownika/zastępcy kierownika/
samodzielnego stanowiska pracy

Klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych dla osób składających oferty w związku z zapytaniami ofertowymi.

1. Informacje dotyczące administratora danych oraz inspektora ochrony danych

Administratorem Państwa danych osobowych są Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji z siedzibą w Poznaniu przy ul. Spychalskiego 34, kod pocztowy 61-553 Poznań, tel. 61 835 79 01, e-mail: sekretariat@posir.poznan.pl (dalej: my). Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować pisemnie, kierując korespondencję na powyższy adres z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”, telefonicznie pod numerem 61 835 79 17 lub mailowo na adres: iod@posir.poznan.pl

2. Cel przetwarzania Państwa danych oraz podstawy prawne

Będziemy przetwarzali Państwa dane ponieważ złożyli nam Państwo ofertę w odpowiedzi na nasze zapytanie ofertowe. Państwa dane osobowe zawarte w Państwa ofercie (w tym innych dokumentach będących załącznikami do oferty) będą przetwarzane w celu analizy Państwa oferty i ewentualnego zawarcia z Państwem umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO* (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie

osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze).

3. Komu przekazujemy Państwa dane?

Państwa dane pozyskane w związku z zapytaniem ofertowym (w tym zawarte w nich kwoty) będą po zakończonym postępowaniu publikowane na stronie internetowej POSiR oraz przekazywane będą wszystkim zainteresowanym podmiotom i osobom (zwracającym się do nas w trybie dostępu do informacji publicznej) gdyż co do zasady postępowanie o udzielenie zamówienia ze środków publicznych jest jawne.

W przypadku podpisania z Państwem umowy Państwa dane (nazwa firmy) zostaną umieszczone w ogólnodostępnym rejestrze umów w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Poznania.

W niektórych sytuacjach mamy prawo przekazywać Państwa dane dalej (jeśli jest to konieczne) abyśmy mogli wykonywać nasze usługi. Możemy przekazywać Państwa dane podmiotom przetwarzającym z którymi zawarliśmy umowy w szczególności:

- na świadczenie usług serwisowych dla użytkowanych przez nas systemów informatycznych,
- na korzystanie z serwerów poczty elektronicznej i jej archiwizacji (tzw. hosting poczty elektronicznej).

Zakres przekazania danych tym odbiorcom ograniczony jest jednak wyłącznie do możliwości zapoznania się z tymi danymi w związku ze świadczeniem usług wsparcia technicznego i usuwaniem awarii.

Odbiorcami Państwa danych może być także firma (podmiot przetwarzający) z którą zawrzemy umowę na niszczenie dokumentów archiwalnych.

Odbiorców wymienionych powyżej obowiązuje klauzula poufności pozyskanych w takich okolicznościach wszelkich danych, w tym danych osobowych. Ponadto odbiorcą Państwa danych mogą być podmioty publiczne, które wykonują zadania na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz bank przez który będziemy Państwu przekazywać środki finansowe (w przypadku podpisania z Państwem umowy).

4. Okres przechowywania danych

Państwa dane po zrealizowaniu celu pierwotnego, dla którego zostały zebrane, o jakim była mowa wcześniej, będą przetwarzane dla celów archiwalnych przez okres zgodny z obowiązującymi u nas przepisami archiwalnymi.

5. Przysługujące Państwu uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Mają Państwo prawo zwrócić się do nas z żądaniem dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych – zgodnie z obowiązującymi przepisami. Mają Państwo prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy RODO.

6. Obowiązek podania danych

Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne. Nie jesteście Państwo zobowiązani do ich podania, ale ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości rozpatrzenia Państwa oferty w toczącym się postępowaniu.

***RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.**