

## **1. Opis przedmiotu zamówienia:**

Realizacje filmowe na potrzeby wydarzeń sportowych realizowanych przez Zamawiającego, zwanego także POSiR w roku 2025:

- a) 17. PKO Poznań Półmaraton – 13.04.2025 r.
- b) Memoriał Czesława Cybulskiego 2025 – 06.07.2025 r.
- c) Chwiałka Volley 2025 – 01–03.08.2025 r.
- d) Spartakiada Seniorów 2025 – 25-29.08.2025 r.
- e) 24. Poznań Maraton – 12.10.2025 r.

Filmy będą produkowane z przeznaczeniem do umieszczenia w oficjalnych kanałach promocyjnych ww. wydarzeń tj. strona internetowa, profil Facebook, Instagram, kanał na YouTube, telewizja a także emisji podczas spotkań, konferencji, prezentacji oraz promocji w mediach dla realizacji potrzeb marketingowych i promocyjnych ww. imprez.

### **17. PKO POZNAŃ PÓŁMARATON**

#### **HIGH LIGHTS - DŁUGOŚĆ OK. 30 SEKUND**

Skrótowy film z wydarzenia tzw. przedsmak filmu official video możliwy do użycia popołudniu/wieczorem w dniu wydarzenia.

#### **OFFICIAL VIDEO - DŁUGOŚĆ OK. 120-150 SEKUND**

Klip podsumowujący imprezę – realizacja przy użyciu co najmniej 2 dronów (urządzenie w posiadaniu Wykonawcy), zawierający w sobie:

- a) skrót z wydarzenia pokazujący bieg, trasę, emocje uczestników, kibiców, pracowników itd.
- b) lokowanie produktu lub marki sponsorów,
- c) elementy making of tj. strona wykonawcza, techniczna imprezy, Biuro Prasowe,
- d) udział partnerów w Poznań Run Expo,
- e) biegi dla dzieci i młodzieży,
- f) max 5 wskazanych przez Zamawiającego plansz z logotypami sponsorów, imprezy oraz krótkimi napisami,
- g) transkrypcję wypowiedzi naniesioną na film (w przypadku pojawienia się wypowiedzi w filmie).

#### **BIEGI DZIECIĘCE – DŁUGOŚĆ OK. 60 SEKUND**

Klip podsumowujący biegi dla dzieci „Pho3nix Kids Półmaraton” – realizacja przy użyciu co najmniej 1 drona (urządzenie w posiadaniu Wykonawcy), zawierający w sobie:

- a) skrót z wydarzenia pokazujący biegi na wszystkich dystansach, trasę, emocje uczestników, kibiców, pracowników itd.,
- b) lokowanie produktu lub marki sponsora Fundacji Pho3nix,
- c) max 5 wskazanych przez Zamawiającego plansz z logotypami sponsorów, imprezy oraz krótkimi napisami,
- d) transkrypcję wypowiedzi naniesioną na film (w przypadku pojawienia się wypowiedzi w filmie).

#### **FILM PROMOCYJNY NA ROK 2026 - DŁUGOŚĆ OK. 30 SEKUND**

Film promujący Poznań Półmaraton złożony z materiałów z 17. PKO Poznań Półmaratonu, zapowiadający kolejny tj 18. Poznań Półmaraton. Klip może zawierać max 5 wskazanych przez Zamawiającego plansz

z logotypami sponsorów, imprezy oraz krótkimi napisami.

### **CHWIAŁKA VOLLEY 2025**

#### **SPOT PROMOCYJNY - DŁUGOŚĆ OK. 60-90 SEKUND**

Klip podsumowujący wydarzenie a jednocześnie promujący kolejne zawierający w sobie:

- a) ukazanie przygotowań do wydarzenia, spotkania uczestników, przebieg zawodów, ciekawe sportowe ujęcia, rywalizację,
- b) lokowanie produktu lub marki sponsorów,
- c) transkrypcję wypowiedzi naniesioną na film (w przypadku pojawienia się wypowiedzi w filmie),
- d) max 5 wskazanych przez Zamawiającego plansz z logotypami sponsorów, imprezy oraz krótkimi napisami.

### **MEMORIAŁ CZESŁAWA CYBULSKIEGO 2025**

#### **HIGH LIGHTS - DŁUGOŚĆ OK. 30 SEKUND**

Skrótowy film z wydarzenia tzw. przedsmak filmu official video możliwy do użycia popołudniu/wieczorem w dniu wydarzenia.

#### **OFFICIAL VIDEO - DŁUGOŚĆ OK. 120-150 SEKUND**

Klip podsumowujący imprezę – realizacja przy użyciu co najmniej 1 drona (urządzenie w posiadaniu Wykonawcy), zawierający w sobie:

- a) skrót z wydarzenia pokazujący większość dyscyplin, obiekt, na którym się odbywa, emocje uczestników, kibiców, pracowników itd.,
- b) lokowanie produktu lub marki sponsorów,
- c) elementy making of tj. strona wykonawcza, techniczna imprezy.

#### **FILM PROMOCYJNY NA ROK 2026 - DŁUGOŚĆ OK. 30 SEKUND**

Krótki filmik stworzony na bazie nagrań podczas wydarzenia pokazujący skrótowo imprezę, a jednocześnie będący do użycia na kolejne edycje jako zapowiedź. Musi budzić zainteresowanie i niedosyt, pokazywać charakter imprezy i emocje. Klip może zawierać max 5 wskazanych przez Zamawiającego plansz z logotypami sponsorów, imprezy oraz krótkimi napisami.

### **SPARTAKIADA SENIORÓW 2025**

#### **SPOT PROMOCYJNY - DŁUGOŚĆ OK. 60 SEKUND**

Klip podsumowujący wydarzenie a jednocześnie promujący kolejne zawierający w sobie:

- a) ukazanie przygotowań do wydarzenia, spotkania uczestników, przebieg zawodów, ciekawe sportowe ujęcia, rywalizację,
- b) lokowanie produktu lub marki sponsorów,
- c) transkrypcję wypowiedzi naniesioną na film (w przypadku pojawienia się wypowiedzi w filmie),
- d) max 5 wskazanych przez Zamawiającego plansz z logotypami sponsorów, imprezy oraz krótkimi napisami.

## **24. POZNAŃ MARATON IM. MACIEJA FRANKIEWICZA**

### **HIGH LIGHTS - DŁUGOŚĆ OK. 30 SEKUND**

Skrótowy film z wydarzenia tzw. przedsmak filmu official video możliwy do użycia popołudniu/wieczorem w dniu wydarzenia.

### **OFFICIAL VIDEO - DŁUGOŚĆ OK. 120-150 SEKUND**

Klip podsumowujący imprezę – realizacja przy użyciu co najmniej 2 dronów (urządzenie w posiadaniu Wykonawcy), zawierający w sobie:

- a) skrót z wydarzenia pokazujący bieg, trasę, emocje uczestników, kibiców, pracowników itd.,
- b) lokowanie produktu lub marki sponsorów,
- c) elementy making of tj. strona wykonawcza, techniczna imprezy, Biuro Prasowe,
- d) udział partnerów w Poznań Run Expo,
- e) biegi dla dzieci i młodzieży,
- f) max 5 wskazanych przez Zamawiającego plansz z logotypami sponsorów, imprezy oraz krótkimi napisami,
- g) transkrypcję wypowiedzi naniesioną na film (w przypadku pojawienia się wypowiedzi w filmie).

### **FILM PROMOCYJNY NA ROK 2026 - DŁUGOŚĆ OK. 30 SEKUND**

Film promujący Poznań Maraton złożony z materiałów z 24. Poznań Maratonu, zapowiadający kolejny tj. 25. Poznań Maraton. Klip może zawierać max 5 wskazanych przez Zamawiającego plansz z logotypami sponsorów, imprezy oraz krótkimi napisami.

### **BIEGI DZIECIĘCE – DŁUGOŚĆ OK. 60 SEKUND**

Klip podsumowujący biegi dla dzieci „Pho3nix Kids Maraton” – realizacja przy użyciu co najmniej 1 drona (urządzenie w posiadaniu Wykonawcy), zawierający w sobie:

- a) skrót z wydarzenia pokazujący pięć biegów, trasę, emocje uczestników, kibiców, pracowników itd.,
- b) lokowanie produktu lub marki sponsora Fundacji Pho3nix,
- c) max 5 wskazanych przez Zamawiającego plansz z logotypami sponsorów, imprezy oraz krótkimi napisami,
- d) transkrypcję wypowiedzi naniesioną na film (w przypadku pojawienia się wypowiedzi w filmie).

## **SZCZEGÓŁY REALIZACJI DOTYCZĄCE WSZYSTKICH MATERIAŁÓW**

### **1. OGÓLNE WYMOGI:**

- a) Filmy powinny być nowoczesne, dynamiczne, pokazujące emocje związane ze sportowym wydarzeniem na dużą skalę. Skupione przede wszystkim na ludziach oraz ich emocjach, a także lokowaniu sponsorów.
- b) Filmy muszą być realizowane co najmniej w standardzie Full HD, w rozdzielczości minimum 1440x1080.
- c) Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny (możliwość wyboru z co najmniej 3 propozycji

w przypadku każdego z realizowanych filmów). Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiałów będących przedmiotem niniejszego Zamówienia.

- d) Na początku i końcu filmu powinny zostać zaprezentowane plansze z logotypami oraz napisami wskazanymi i dostarczonymi przez Zamawiającego.
- e) Dla każdego filmu/spotu wymagane jest stworzenie profesjonalnej wersji z audiodeskrypcją dla osób z niepełnosprawnością wzroku.
- f) Zgodne z wymogami stawionymi w wytycznych WCAG 2.1 (między innymi materiały muszą być dostosowane dla osób z dysfunkcjami słuchowymi, wzrokowymi).

## **2. SPRZĘT:**

- a) Produkcja filmów powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki oraz digitalizację.
- b) Rejestracja kamerami o przetworniku nie mniejszym niż super 35 mm, pozwalającym na zapis nie mniej niż 25 klatek na sekundę, w rozdzielczości minimum Full HD (lub 4k).
- c) Użycie przynajmniej jednego stabilizatora.

## **3. SCENARIUSZ:**

Zamawiający zapewni opracowanie scenariuszy realizacji, jednak odbędzie się ono z porozumieniem z Wykonawcą.

## **4. NOŚNIKI:**

Wykonawca prześle nagrany materiał w formie elektronicznej (umożliwiający publikację na kanałach komunikacyjnych Wykonawcy wskazanych wcześniej).

## **5. AKCEPTACJA FILMÓW:**

Wykonawca zorganizuje spotkania, podczas których przedstawi Zamawiającemu zmontowane materiały promocyjne lub prześle je mailem. W terminie 2 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do poprawek, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki w terminie 1 dnia roboczego od ich zgłoszenia. Termin ten nie może jednak przekroczyć terminów ostatecznych przekazania materiałów wskazanych w pkt. 2.

## **6. PRAWA AUTORSKIE:**

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiałów na wszelkie pola eksploatacji, w szczególności:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku,
- b) publicznego udostępniania materiału w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranych (m.in. w Internecie),
- c) publicznego odtwarzania,
- d) użyczenia i najmu,
- e) nadawania za pomocą wizji,
- f) Wykonawca powinien oświadczyć, że przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

**2. Wymagany termin wykonania zamówienia:**

Lp.	Przedmiot zamówienia	Termin nagrania	Ostateczny termin oddania materiału
<b>17. PKO POZNAŃ PÓŁMARATON</b>			
1.	Biegi dziecięce	12.04.2025	18.04.2025
2.	Official video	12-13.04.2025	18.04.2025
3.	High lights	11-13.04.2025	13.04.2025
4.	Film promocyjny na rok 2026	11-13.04.2025	30.04.2025
<b>CHWIAŁKA VOLLEY 2025</b>			
1.	Spot promocyjny	01-08.08.2025	08.08.2025
<b>MEMORIAŁ CZESŁAWA CYBULSKIEGO 2025</b>			
1.	Official video	06.07.2025	11.07.2025
2.	High lights	06.07.2025	06.07.2025
3.	Film promocyjny na rok 2026	06.07.2025	23.07.2025
<b>SPARTAKIADA SENIORÓW 2025</b>			
1.	Spot promocyjny	25-29.08.2025	05.09.2025
<b>24. POZNAŃ MARATON</b>			
1.	Biegi dziecięce	11.10.2025	17.10.2025
2.	Official video	11-12.10.2025	17.10.2025
3.	High lights	10-12.10.2025	12.10.2025
4.	Film promocyjny na rok 2026	10-12.10.2025	31.10.2025