

DM

(komórka organizacyjna)

Nr sprawy: DM.241.1.2026

Poznań, 22.01.2026 r.

Zapytanie ofertowe

Nazwa nadania zamówieniu: Monitoring mediów na potrzeby POSiR.

1. Opis przedmiot zamówienia:

Monitoring mediów na potrzeby POSiR w roku 2026, **od 1.02.2026 do 31 grudnia 2026**. Monitoring posłuży zarówno oddziałom Poznańskich Ośrodków Sportu i Rekreacji oraz Dyrekcji POSiR.

2. Wymagany termin wykonania zamówienia:

1.02.2026 – 31.12.2026.

3. Warunki udziału w postępowaniu (jeżeli dotyczy) oraz sposób ich weryfikacji (wymagane dokumenty - jeżeli dotyczy):

- a) spełnianie warunków ujętych w Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego,
- b) udostępnienie w ramach złożonej oferty na okres od 9.01-16.01.2026 platformy do monitoringu mediów do testów wewnętrznych celem zweryfikowania:
 - zakresu monitorowania źródeł,
 - jakości prezentowanych danych,
 - jakości wyszukiwania oraz filtrowania treści,
 - rozpoznawania trendów,
 - łatwości obsługi interfejsu użytkownika oraz personalizacji raportów,
 - etyki i transparentności,
 - bezpieczeństwa ochrony danych.

4. Opis kryteriów wyboru oferty najkorzystniejszej (jeżeli cena nie jest jedynym kryterium):

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert na podstawie następujących kryteriów:

a) Ilość – 30%

- ilość monitorowanych źródeł internetowych,
- ilość monitorowanych tytułów prasy (w tym ilość: prasy ogólnopolskiej, regionalnej*, branżowej**, specjalistycznej***. Dzienniki, tygodniki, miesięczniki),
- ilość monitorowanych stacji radiowych i telewizyjnych (w tym stacje regionalne* i ogólnopolskie, przegląd konkretnych programów lub całych bloków tematycznych).

Sposób oceny w kryterium ilość:

$$\text{Ilość: KI} = \frac{\text{Ilość pkt badanej oferty} (I1 + I2 + I3)}{\text{Ilość pkt oferty z największą ilością pkt}} \times 100 \text{ pkt} \times 30 \text{ procent}$$

Gdzie:

* regionalne oznaczają region Miasta Poznania i/lub region województwa wielkopolskiego

** branżowe oznaczają media sportowe, biegowe, dziedziny sportu i rekreacji

*** specjalistyczne oznaczają media monitorujące tematykę hotelarską, basenową, lekkoatletyczną oraz prowadzące programy biegowe

/1 oznacza ilość monitorowanych źródeł internetowych, w tym branżowych **

0 – 10 000 (w tym min. 30 branżowych)	5 pkt
10 001 – 15 000 (w tym min. 70 branżowych)	10 pkt
ponad 15 000 (w tym min. 100 branżowych)	15 pkt

/2 oznacza ilość monitorowanych tytułów prasy, w tym ilość prasy: ogólnopolskiej, regionalnej*, branżowej** (w tym: dzienniki, tygodniki, miesięczniki)

0 – 500 (w tym min. 30 ogólnopolskich, 10 regionalnych, 20 branżowych)	5 pkt
501 – 1 000 (w tym min. 40 ogólnopolskich, 25 regionalnych, 40 branżowych)	10 pkt
ponad 1 000 (w tym min. 50 ogólnopolskich, 40 regionalnych, 60 branżowych)	15 pkt

/3 oznacza ilość monitorowanych stacji radiowych i telewizyjnych, w tym stacje ogólnopolskie i regionalne*

0 – 50 (w tym min. 10 ogólnopolskich i 2 regionalne)	5 pkt
51 – 100 (w tym min. 25 ogólnopolskich i 6 regionalnych)	10 pkt
ponad 100 (w tym min. 40 ogólnopolskich i 10 regionalnych)	15 pkt

Informacja:

Jeśli oferent nie spełni w pełni wymagań danego progu punktowego otrzyma on ilość punktów z niższego progu punktowego, np.: oferent zapewnia w kryterium Ilość 700 sztuk monitorowanych tytułów prasy, a w tym 40 ogólnopolskich, 10 regionalnych, 40 branżowych (w tym: 15 dzienników, 15 tygodników, 15 miesięczników), w związku z tym otrzyma 5 punktów.

b) Cena (ostateczna kwota zawierająca miesięczna opłatę i wszelkie dodatkowe koszty wynikające z regulacji dot. monitoringu mediów) – 25%

Sposób oceny w kryterium cena:

$$\text{Cena: KC} = \frac{\text{Cena najniższej złożonej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 100 \text{ pkt} \times 25 \text{ procent}$$

c) Funkcjonalność – 45%

Sposób oceny w kryterium funkcjonalność:

$$\text{Funkcjonalność: KF} = \frac{\text{Ilość pkt badanej oferty} (F1 + F2)}{\text{Ilość pkt oferty z największą ilością pkt}} \times 100 \text{ pkt} \times 45 \text{ procent}$$

Gdzie:

F1 oznacza funkcjonalności odnoszące się do zakresu monitorowania, precyzyjności i algorytmów analitycznych, raportowania i wizualizacji danych oraz bezpieczeństwa ochrony danych **(0-25 pkt)**.
Oceniane będą następujące elementy:

- monitorowanie istotnych źródeł prezentujących dokładne dane, wykluczając fałszywe wyniki,

* regionalne oznaczają region Miasta Poznania i/lub region województwa wielkopolskiego

** branżowe oznaczają media sportowe, biegowe, dziedziny sportu i rekreacji

*** specjalistyczne oznaczają media monitorujące tematykę hotelarską, basenową, lekkoatletyczną oraz prowadzące programy biegowe

- wyszukiwanie i filtrowanie treści na podstawie słów kluczowych, hashtagów, tematów itp. oraz katalogowanie i grupowanie informacji,
- możliwość generowania raportów dostosowanych do indywidualnych potrzeb, np. wybór danych, zakres czasowy itp.,
- możliwość generowania raportów w określonej formie tabeli, wykresów itp.
- konto użytkownika zabezpieczone loginem i hasłem, uniemożliwiające dostęp do treści osobom trzecim.

F2 oznacza funkcjonalności odnoszące się do subiektywnej oceny użytkownika dokonanej po przeprowadzeniu wewnętrznych testów platformy **(0-25 pkt)**.

Oceniane będą następujące elementy:

- przejrzystość użytkowania narzędzia, czytelność ułożenia treści i łatwość wyszukiwania na platformie
- intuicyjność platformy,
- ocena prezentacji szczegółów,
- prędkość działania mechanizmów wyszukiwania i pobierania danych,
- czytelność eksportowanych dokumentów (ocena czytelności eksportowanych wycinków prasowych pod względem: przejrzystości tytułu, źródła, autora, daty publikacji i treści artykułu).

Za każdy z opisanych wyżej elementów można otrzymać od 0 do 5 pkt. Łącznie 50 punktów.

Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów w kryteriach ilości, ceny oraz funkcjonalności.

5. Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:

Zgodnie z załączoną specyfikacją.

Oferty dostarczone bez możliwości udostępnienia platformy do monitoringu mediów do wewnętrznych testów zostaną odrzucone.

6. Miejsce i termin składania:

a) **oferty cenowej:**

e-mailem na adres: o.kijewska-ratajczak@posir.poznan.pl do dnia 9.01.2026 r. do godz. 14.00.

b) **udostępnienie platformy do monitoringu mediów do wewnętrznych testów:**

indywidualny login i hasło przesłany e-mailem na adres: f.borowiak@posir.poznan.pl i m.prendke@posir.poznan.pl do dnia 9.01.2026 r. do godz. 14.00 umożliwiające korzystanie z platformy w dniach 09.01-16.01.2026.

7. Do zapytania dołączono projekt umowy – ~~TAK~~/NIE (*niewłaściwe skreślić)

a) Oferty cenowe wysyłane drogą elektroniczną należy wysłać na adres e-mail: o.kijewska-ratajczak@posir.poznan.pl

b) Oferty cenowe w formie papierowej należy składać w sekretariacie Dyrekcji POSiR (ul. Spychalskiego 34, 61-553 Poznań) – liczy się termin wpływu oferty do sekretariatu.

Zamawiający ma prawo odrzucić oferty wpływające po wyznaczonym terminie.

8. Wskazanie osób upoważnionych przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami:

* regionalne oznaczają region Miasta Poznania i/lub region województwa wielkopolskiego

** branżowe oznaczają media sportowe, biegowe, dziedziny sportu i rekreacji

*** specjalistyczne oznaczają media monitorujące tematykę hotelarską, basenową, lekkoatletyczną oraz prowadzące programy biegowe

Zamawiający informuje, iż do wyboru oferty najkorzystniejszej nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.

W szczególnie uzasadnionych przypadkach Zamawiający może w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert, zmodyfikować treść dokumentów zawierających istotne warunki zamówienia. Dokonane w ten sposób uzupełnienie umieszczone zostanie niezwłocznie na stronie www Zamawiającego. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert, w tym wyjaśnień dotyczących rażąco niskiej ceny. Do badania rażąco niskiej ceny stosuje się przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dowolnego wyboru Wykonawcy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłączenia z oceny, ofert o rażąco niskiej cenie. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny.

Zamawiający informuje, że o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 roku o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. Poz. 835).

22.12.2025 Olga Kijewska-Ratajczak Kierownik Działu Marketingu i Komunikacji
data i podpis Kierownika Oddziału/Działu/Samodzielnego stanowiska

* regionalne oznaczają region Miasta Poznania i/lub region województwa wielkopolskiego

** branżowe oznaczają media sportowe, biegowe, dziedziny sportu i rekreacji

*** specjalistyczne oznaczają media monitorujące tematykę hotelarską, basenową, lekkoatletyczną oraz prowadzące programy biegowe

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr sprawy DM.241.1.2026

1. Monitoring mediów (RTV, prasa, Internet) dla POSiR zawierających słowa kluczowe:

- a) POSiR (Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji);
- b) Malta Poznań (Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji, oddział Malta, lodowisko Malta);
- c) MOS (Młodzieżowy Ośrodek Sportowy);
- d) Kąpieliska w Poznaniu (Kiekrz, Rusałka);
- e) Chwiałka (pływalnia letnia Chwiałka, pływalnia/basen Chwiałka, lodowisko Chwiałka);
- f) Oddział Rataje (pływalnia/basen Rataje, bowling Rataje, korty tenisowe Rataje);
- g) Golęcin (stadion lekkoatletyczny Golęcin);
- h) Pływalnia w Parku Kasprowicza (pływalnia letnia Kasprowicza);
- i) Pływalnia Miejska Winogrody (pływalnia/basen Winogrody);
- j) Pływalnia Atlantis (pływalnia/basen Atlantis).

2. Monitoring mediów (prasa, RTV, Internet (w tym portale biegowe), social media (FB, X, IG, TikTok) zawierający słowo kluczowe:

- Poznań Maraton,
- Poznań Półmaraton.

2.1 Monitoring mediów (prasa, RTV, Internet, social media (FB, X, IG) zawierający słowo kluczowe:

- Mityng lekkoatletyczny (Memoriał Czesława Cybulskiego),
- Chwiałka Volley,
- Spartakiada Seniorów.

3. Wymagania:

- a) 11 kont użytkowników;
- b) nieograniczona liczba materiałów medialnych - bez tzw. limitu;
- c) codzienna aktualizacja portalu;
- d) wyniki monitorowanych mediów muszą być aktualizowane:
Internet, radio, telewizja – w sposób ciągły; prasa - min. raz dziennie (od poniedziałku do niedzieli) najpóźniej o godz. 7:00.,;
social media - monitoring w czasie rzeczywistym tj. w sposób ciągły.
- e) powiadomienia z portalu na wskazane adresy mailowe w dni robocze (od poniedziałku do piątku) najpóźniej do godziny 7:30;
- f) monitoring mediów na specjalnej platformie informacyjnej z nieograniczoną liczbą użytkowników;
- g) platforma powinna zawierać prostą, intuicyjną strukturę ułatwiającą wyszukiwanie materiałów. Na platformie każdy artykuł powinien być opatrzony streszczeniem lub leadem (pierwszy akapit);
- h) odczyt i druk materiałów w formie: DOC, PDF, XLS zapewniony w dowolnym czasie;
- i) odczyt i możliwość pobrania każdego materiału o właściwej nazwie tj. nazwa źródła, data, godzina publikacji lub emisji;
- j) dostęp do każdego materiału źródłowego;
- k) możliwość tworzenia zestawień zbiorczych/biuletynów (DOC, PDF, XLS, TXT) i generowania statystyk wraz ze spisem treści zawierającym takie dane jak: tytuł (nazwa) medium, tytuł tekstu, autor/źródło tekstu, data publikacji tekstu, numer strony w gazecie/czasopiśmie w przypadku mediów drukowanych. Platforma powinna zawierać możliwość ustalania kolejności artykułów w

* regionalne oznaczają region Miasta Poznania i/lub region województwa wielkopolskiego

** branżowe oznaczają media sportowe, biegowe, dziedziny sportu i rekreacji

*** specjalistyczne oznaczają media monitorujące tematykę hotelarską, basenową, lekkoatletyczną oraz prowadzące programy biegowe

- zestawieniach;
- l) platforma musi posiadać moduł analityczny, umożliwiający samodzielne generowanie statystyk, z dostępem do danych: wykresy analityczne, wskaźniki, zasięg wydźwięku, ranking najważniejszych autorów, ranking najistotniejszych mediów, analizę najbardziej angażujących tematów, umożliwiający prezentację i kompleksową analizę wyników monitoringu mediów poprzez możliwość samodzielnego przygotowania raportów jakościowych i ilościowych;
 - m) platforma musi pozwalać na zmiany zakresów analizy na poziomie wyboru mediów, haseł oraz przedziałów czasowych. Dane do analizy mogą być wybierane z dowolnych katalogów/monitorowanych haseł z wyników monitorowania;
 - n) automatyczna ocena wydźwięku materiałów i informacja o ekwiwalencie reklamowym;
 - o) lista monitorowanych mediów;
 - p) osobny moduł do dodawania i usuwania tagów oraz możliwość wykonania dla tagów analiz i zestawień;
 - q) pasek wystąpień dla materiałów z RTV, za pomocą których można śledzić słowa kluczowe;
 - r) możliwość wykonania samodzielnych analiz porównawczych oraz tabelarycznych;
 - s) profesjonalny i estetyczny raport w formie prezentacji zawierający:
 - stronę tytułową z informacjami: czego raport dotyczy, za jaki okres, firma która go opracowała;
 - podsumowanie przekazu medialnego tj. liczbę informacji, zasięg informacji, dotarcie informacji, AVE szacunkowe, AVE zweryfikowane, źródła z największą liczbą informacji, rozkład czasowy informacji, wydźwięk i inne;
 - rozkład czasowy informacji wg. wydźwięku i rozmiaru;
 - rozkład czasowy informacji wg. medium i źródeł Social Media;
 - liczba i dotarcie informacji wg. wydźwięku i rozmiaru;
 - liczba informacji: dotarcie AVE wg tematyki źródeł;
 - liczba informacji i AVE wg. wpływu medium;
 - obszar medium (z podziałem na ogólnokrajowy, regionalny) zawierający dane dot. Wydźwięku wraz z rozkładem czasowym;
 - dane wg. największej liczby informacji (podział mediów: prasa, TV, Radio, www, social media);
 - statystykę najaktywniejszych autorów (największa liczba informacji, największa suma dotarcia);
 - AVE szacunkowe, AVE zweryfikowane;
 - zasięg informacji wg. kraju i liczby informacji;
 - metodologia.
 - t) elastyczność na zasady współpracy i indywidualne zamówienia;
 - u) opiekun do dyspozycji Zleceniobiorcy;
 - v) doradztwo.

* regionalne oznaczają region Miasta Poznania i/lub region województwa wielkopolskiego

** branżowe oznaczają media sportowe, biegowe, dziedziny sportu i rekreacji

*** specjalistyczne oznaczają media monitorujące tematykę hotelarską, basenową, lekkoatletyczną oraz prowadzące programy biegowe

Klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych dla osób składających oferty w związku z zapytaniami ofertowymi.

1. Informacje dotyczące administratora danych oraz inspektora ochrony danych

Administratorem Państwa danych osobowych są Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji z siedzibą w Poznaniu przy ul. Spychalskiego 34, kod pocztowy 61-553 Poznań, tel. 61 835 79 01, e-mail: sekretariat@posir.poznan.pl (dalej: my). Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować pisemnie, kierując korespondencję na powyższy adres z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”, telefonicznie pod numerem 61 835 79 17 lub mailowo na adres: iod@posir.poznan.pl

2. Cel przetwarzania Państwa danych oraz podstawy prawne

Będziemy przetwarzali Państwa w celu przeprowadzenia postępowania w trybie zapytania ofertowego dane ponieważ złożyli nam Państwo ofertę w odpowiedzi na nasze zapytanie ofertowe. Państwa dane osobowe pozyskane ze źródeł publicznych (np. stron internetowych) w celu przesłania Państwu zapytania ofertowego będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi) w związku z art. 44 ust. 3 ustawy o finansach publicznych. Dane osobowe zawarte w Państwa ofercie (w tym innych dokumentach będących załącznikami do oferty) będą przetwarzane w celu analizy Państwa oferty i ewentualnego zawarcia z Państwem umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO* (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy). Ponadto Państwa dane będą przetwarzane na art. 6 ust. 1 lit c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze) w związku z obowiązującymi nas przepisami archiwalnymi.

3. Komu przekazujemy Państwa dane?

Państwa dane pozyskane w związku z zapytaniem ofertowym (w tym zawarte w nich kwoty) będą po zakończonym postępowaniu publikowane na stronie internetowej POSiR oraz przekazywane będą wszystkim zainteresowanym podmiotom i osobom (zwracającym się do nas w trybie dostępu do informacji publicznej) gdyż co do zasady postępowanie o udzielenie zamówienia ze środków publicznych jest jawne. W przypadku podpisania z Państwem umowy Państwa dane (nazwa firmy) zostaną umieszczone w ogólnodostępnym rejestrze umów w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Poznania. W niektórych sytuacjach mamy prawo przekazywać Państwa dane dalej (jeśli jest to konieczne) abyśmy mogli wykonywać nasze usługi. Możemy przekazywać Państwa dane podmiotom przetwarzającym z którymi zawarliśmy umowy w szczególności na: świadczenie usług serwisowych dla użytkowanych przez nas systemów informatycznych; korzystanie z serwerów poczty elektronicznej i jej archiwizacji (tzw. hosting poczty elektronicznej); niszczenie dokumentów archiwalnych. Ponadto odbiorcą Państwa danych mogą być podmioty publiczne, które wykonują zadania na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz bank przez który będziemy Państwu przekazywać środki finansowe (w przypadku podpisania z Państwem umowy).

4. Okres przechowywania danych

Państwa dane po zrealizowaniu celu pierwotnego, dla którego zostały zebrane, o jakim była mowa wcześniej, będą przetwarzane dla celów archiwalnych przez okres zgodny z obowiązującymi u nas przepisami archiwalnymi lub do momentu wniesienia przez Państwa sprzeciwu wobec ich przetwarzania (w przypadku danych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO).

5. Przysługujące Państwu uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Mają Państwo prawo zwrócić się do nas z żądaniem dostępu do swoich danych, ich sprostowania,

* regionalne oznaczają region Miasta Poznania i/lub region województwa wielkopolskiego

** branżowe oznaczają media sportowe, biegowe, dziedziny sportu i rekreacji

*** specjalistyczne oznaczają media monitorujące tematykę hotelarską, basenową, lekkoatletyczną oraz prowadzące programy biegowe

usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych – zgodnie z obowiązującymi przepisami. Mają Państwo prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących Państwa danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e RODO. Mają Państwo prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy RODO.

6. Obowiązek podania danych

Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne. Nie jesteście Państwo zobowiązani do ich podania, ale ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości rozpatrzenia Państwa oferty w toczącym się postępowaniu.

*RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

* regionalne oznaczają region Miasta Poznania i/lub region województwa wielkopolskiego

** branżowe oznaczają media sportowe, biegowe, dziedziny sportu i rekreacji

*** specjalistyczne oznaczają media monitorujące tematykę hotelarską, basenową, lekkoatletyczną oraz prowadzące programy biegowe