

Zapytanie ofertowe

1. Opis przedmiot zamówienia:  
Monitoring mediów na potrzeby POSiR dla haseł: Poznań Maraton, Poznań Półmaraton
2. Wymagany termin wykonania zamówienia:  
1.01.2015 – 31.12.2015
3. Warunki udziału w postępowaniu (*jeżeli dotyczy*) oraz sposób ich weryfikacji (*wymagane dokumenty - jeżeli dotyczy*):  
Nie dotyczy
4. Opis kryteriów wyboru oferty najkorzystniejszej (*jeżeli cena nie jest jedynym kryterium*):  
100% cena
5. Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:  
wg załącznika.
6. Miejsce i termin składania oferty cenowej:  
Oferty wysyłane drogą elektroniczną należy wysłać na adres e-mail: [m.borowski@posir.poznan.pl](mailto:m.borowski@posir.poznan.pl) do dnia 30.12.2014 do godz. 14.00.  
Oferty w formie papierowej należy składać w sekretariacie Dyrekcji POSiR – liczy się termin wpływu oferty do sekretariatu.  
Zamawiający ma prawo odrzucić oferty wpływające po wyznaczonym terminie.
7. Wskazanie osób upoważnionych przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami:  
Mariusz Borowski e-mail: [m.borowski@posir.poznan.pl](mailto:m.borowski@posir.poznan.pl), tel 61 8 357 917

**Zamawiający informuje, iż do wyboru oferty najkorzystniejszej nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.**

23.12.2014  
Kierownik Działu  
Organizacji Imprez i Marketingu  
Mariusz Borowski  
data i podpis Kierownika Oddziału/Działu/Samodzielnego  
stanowiska

**Załącznik do zapytania ofertowego Nr sprawy: RI.3.074.2.2015**

**I. Główne warunki**

1. Monitoring mediów dla POSiR zawierających słowa kluczowe:
  - POSiR
  - Malta
  - Hala Arena
  - Mos - Młodzieżowy Ośrodek Sportowy
  - Chwiałka
  - OPR - Ośrodek Przywodny Rataje
2. Monitoring Mediów (prasa, RTV, Internet) zawierający słowo kluczowe:
  - Poznań Maraton
  - Poznań Półmaraton

**II. Pozostałe warunki**

1. Należy podać wysokość miesięcznego abonamentu (cena netto).
2. Nieograniczona liczba materiałów medialnych - bez tzw. limitu.
3. Codzienna aktualizacja portalu.
4. Wyniki monitorowanych mediów codziennie od godz. 07.30.
5. Monitoring mediów na specjalnej platformie informacyjnej z nieograniczoną liczbą użytkowników.
6. Odczyt i druk materiałów w formie: DOC, PDF zapewniony w dowolnym czasie.
7. Dostęp do każdego materiału źródłowego.
8. Możliwość tworzenia zestawień zbiorczych (DOC, PDF, XLS, TXT) i generowania statystyk wraz ze spisem treści.
9. Automatyczna ocena wydźwięku materiałów i informacja o ekwiwalencie reklamowym.
10. Monitoring realizowany w oparciu o współpracę z wydawcami oraz z organizacjami zbiorowymi zarządzania prawami autorskim.
11. Lista monitorowanych mediów.

**III. Pożądane warunki**

1. Elastyczność na zasady współpracy i indywidualne zamówienia.
2. Opiekun do dyspozycji Zamawiającego.

Kierownik Działu  
Organizacji Imprez i Marketingu  
  
Mariusz Borowski