

RI.....
(Oddział/Dział/Samodzielne stanowisko)

Nr sprawy: RI.3.4410.29.2015

Poznań, 11.02.2015.....

Zapytanie ofertowe

1. Opis przedmiot zamówienia:

Kampania outdoor 16.Poznań Maraton.

Zakres:

- Ekspozycja billboardów (BB18 tj. 6 x 3) w liczbie 20 sztuk w Warszawie
- Ekspozycja billboardów (BB18 tj. 6 x 3) w liczbie 10 sztuk w Poznaniu
- Ekspozycja billboardów (BB18 tj. 6 x 3) w liczbie 10 sztuk w Wrocławiu
- Ekspozycja billboardów (BB18 tj. 6 x 3) w liczbie 10 sztuk w Szczecinie
- Ekspozycja billboardów (BB18 tj. 6 x 3) w liczbie 10 sztuk w Łodzi

2. Wymagany termin wykonania zamówienia:

- 15.09.2015 – 15.10.2015.

3. Warunki udziału w postępowaniu (jeżeli dotyczy) oraz sposób ich weryfikacji (wymagane dokumenty - jeżeli dotyczy):

Wymagania obowiązkowe:

- Wykonawca musi zapewnić trwałość wydruku i montażu tj. utrzymać powierzchnie reklamowe i plakaty w należyтым stanie technicznym w całym okresie ekspozycji;
- Wykonawca zobowiązany jest do poprawienia wszelkich usterek powstałych na etapie druku lub ekspozycji w terminie 24 godzin od daty powzięcia wiadomości o usterce;
- Wykonawca jest zobowiązany do monitoringu ekspozycji;
- Wykonawca jest zobowiązany do utylizacji plakatów po zakończonym procesie ekspozycji;
- W miejscach gdzie bezpośrednio obok siebie znajduje się kilka nośników wielkoformatowych, Wykonawca może zamieścić w danym obszarze tylko jeden plakat reklamowy;
- Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii najpóźniej na 14 dni od zakończenia kampanii;
- Wykonawca zagwarantuje kompleksowe i w pełni profesjonalne wykonanie zadań przewidzianych zamówieniem;

4. Opis kryteriów wyboru oferty najkorzystniejszej (jeżeli cena nie jest jedynym kryterium):

- 70% cena
- 30% atrakcyjność (nośniki wolno stojące, oświetlone, zlokalizowane w miejscach natężonego ruchu)

5. Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:

- Składając ofertę Wykonawca przedstawia Zamawiającemu wykaz (na specjalnej platformie internetowej) wraz z możliwością wyboru oferowanych lokalizacji poszczególnych nośników w każdym mieście o którym mowa w pkt. I. Wykaz ten powinien zawierać: nazwę nośnika, ulicę na której jest zlokalizowany oraz zdjęcie, mapę dokumentujące tę lokalizację.

6. Miejsce i termin składania oferty cenowej:

- Oferty wysyłane drogą elektroniczną należy wysłać na adres e-mail: m.prendke@posir.poznan.pl w terminie do 20.02.2015.
- Oferty w formie papierowej należy składać w sekretariacie Dyrekcji POSiR – liczy się termin wpływu oferty do sekretariatu.
- Zamawiający ma prawo odrzucić oferty wpływające po wyznaczonym terminie.

7. Wskazanie osób upoważnionych przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami:

Monika Prendke, m.prendke@posir.poznan.pl, tel: 61 8 357 923

Zamawiający informuje, iż do wyboru oferty najkorzystniejszej nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.

12.02.2015

data i podpis Kierownika Oddziału/Działu/Samodzielnego stanowiska

Organizacji Imprez i Marketingu
Mariusz Borkowski