

RI

.....
(Oddział/Dział/Samodzielne stanowisko)

Nr sprawy: RI.2.4410.61.2015

Poznań, 02.07.2015

Zapytanie ofertowe

1. Opis przedmiot zamówienia:

Dostawa - numery startowe dla biegaczy 16. PKO Poznań Maraton

a) wykonane na papierze Cuturon 150 g wraz z obustronnym nadrukiem, perforacją wzdłuż napisu „oderwij przed startem”, perforacja okalająca napis „piwo” (tył numeru startowego), oraz dziurkowane w czterech rogach (przykładowy projekt numeru startowego w załączeniu). Ilość około 8.000 sztuk.

b) numery są spersonalizowane, wymiar A4 (210 x 297 mm)

2. Wymagany termin wykonania zamówienia:

w nieprzekraczalnym terminie - 02 - 06 października 2015

3. Warunki udziału w postępowaniu:

a) zobowiązanie wykonanie i dostawy wydrukowanych numerów startowych w ciągu 48 godzin roboczych od otrzymania pliku do druku (dzień otrzymania pliku z numerami startowymi do druku to: 2 października 2015 po godz. 16.00 a dzień dostarczenia wydrukowanych numerów startowych do siedziby Zamawiającego to: 6 października 2015 roku do godz. 16.00).

b) cena

4. Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:

a) cena za sztukę netto,

b) pisemne zobowiązanie do wykonania numerów w wyznaczonym wyżej przez Zamawiającego terminie.

5. Opis kryteriów wyboru oferty najkorzystniejszej:

a) tylko papier określony w specyfikacji, żadnych produktów zamiennych,

b) pisemne zobowiązanie do wykonania numerów w wyznaczonym wyżej przez Zamawiającego terminie.

6. Miejsce i termin składania oferty cenowej:

drogą a-mailową: a.sobczyk@posir.poznan.pl do 14 lipca 2015 roku do godz 13.00.

Zamawiający ma prawo odrzucić oferty wpływające po wyznaczonym terminie.

7. Wskazanie osób upoważnionych przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami:

- Aleksandra Sobczyk – Główny Specjalista ds. Organizacji Imprez i Marketingu,

a.sobczyk@posir.poznan.pl, tel. 61 835 79 17

Zamawiający informuje, iż do wyboru oferty najkorzystniejszej nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.

2.07.2015
data i podpis Kierownika Działu

Kierownik Działu
Organizacji Imprez i Marketingu
Borowski
Mariusz Borowski