

RI
(Oddział/Dział/Samodzielne stanowisko)

Nr sprawy: DI.4.4411.46.2017

Poznań, 18.01.2017

Zapytanie ofertowe

1. Opis przedmiot zamówienia:

Realizacje filmowe na potrzeby 10 PKO Poznań Półmaratonu z przeznaczeniem do umieszczenia w oficjalnych kanałach promocyjnych 10 PKO Poznań Półmaratonu tj. strona internetowa, profil facebook, kanał na YouTube a także emisji podczas spotkań, konferencji, prezentacji oraz promocji w mediach dla realizacji potrzeb marketingowych i promocyjnych 10 PKO Poznań Półmaratonu.

- a) 15 sekundowy spot dotyczący 10 PKO Poznań Półmaratonu
- b) Official Video – klip podsumowujący półmaraton – realizacja przy użyciu co najmniej 2 dronów (urządzenia w posiadaniu Wykonawcy) – o długości 75-90 sekund
- c) Realizacja w trakcie półmaratonu w dniach 24-26 marca 2017.

Stworzenie punktu w godzinach 9:00 – 21:00 (24 i 25 marca) gdzie biegacze będą mogli nagrywać krótkie pozdrowienia dla swoich rodzin i bliskich. Film zrealizowany i przekazany Zamawiającemu w formie elektronicznej najpóźniej do godz. 6:00 dnia 26 marca 2017.

- d) Making Of – klip podsumowujący stronę wykonawczą 10 PKO Poznań Półmaratonu, nagrany 24-26 marca, z obowiązkowym lokowaniem produktu. O długości 180 – 240 sekund

Wszystkie filmy powinny być nowoczesne, dynamiczne, pokazujące rozmach i energię imprezy masowej jaką jest 10 PKO Poznań Półmaraton. Skupione przede wszystkim na ludziach oraz ich emocjach, a także lokowaniu produktu i udziału partnerów i sponsorów w przedsięwzięciu.

Filmy realizowane co najmniej w standardzie FullHD, w rozdzielczości minimum 1440x1080

Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny (możliwość wyboru z co najmniej 3 propozycji w przypadku każdego z realizowanych filmów). Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiałów będących przedmiotem niniejszego Zamówienia.

Miejsca zdjęć: Zdjęcia realizowane będą w kilku etapach.

- a) 15 sekundowy spot – zdjęcia realizowane wcześniej w miejscach przygotowanych przez Wykonawcę po uprzedniej akceptacji Zamawiającego.
- b) Official Video – zdjęcia realizowane w miejscu startu, mety oraz na trasie 10 PKO Poznań Półmaratonu. Uzyskanie wszelkich pozwoleń na korzystanie z dronów leży po stronie Wykonawcy.

Istotnymi elementami zawartymi w filmie muszą być:

- start biegu (w tym strzał startera)
- meta biegu, w tym „wbieg” na metę czołówki

- c) Realizacja w trakcie Półmaratonu – w miejscu wskazanym przez Zamawiającego w terminie późniejszym.
- d) Making of – w miejscach wskazanych przez Zamawiającego w terminie późniejszym. Lokowanie produktów, miejsc oraz atrakcji a także sposób ich pokazania zostaną przekazane przez Zamawiającego w terminie późniejszym.

Sprzęt: Produkcja filmów powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca

zapewni: montaż, oświetlenie, udźwiękowanie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki oraz digitalizację.

Scenariusz: W cenie usługi Wykonawca zapewni opracowanie scenariuszy i terminarza realizacji, który uzgodni z Zamawiającym

Nośniki: Wykonawca prześle nagrany materiał w formie elektronicznej (umożliwiający publikację na kanałach komunikacyjnych Wykonawcy wskazanych wcześniej) a także nagrany na 10 płytach DVD w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac.

Akceptacja: Wykonawca zorganizuje spotkania podczas których przedstawi Zamawiającemu zmontowane materiały promocyjne. W terminie 2 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do poprawek, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki w terminie siedmiu dni od ich zgłoszenia. Termin ten nie może jednak przekroczyć terminów ostatecznych przekazania materiałów wskazanych w pkt. 2.

Prawa autorskie: W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiałów na wszelkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku
- publicznego udostępniania materiału w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranych (m.in. w Internecie)
- publicznego odtwarzania
- użyczenia i najmu
- nadawania za pomocą wizji

Wykonawca powinien oświadczyć, że przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Na początku i końcu filmów powinny zostać zaprezentowane dane teleadresowe oraz wymagane logotypy przekazane przez Zamawiającego.

2. Wymagany termin wykonania zamówienia:

Filmy promocyjne: 10.03.2017

Klip podsumowujący: 10.04.2017

Relacja w trakcie półmaratonu: 24-26.03.2017

3. Warunki udziału w postępowaniu (jeżeli dotyczy) oraz sposób ich weryfikacji (wymagane dokumenty - jeżeli dotyczy):

- Doświadczenie w realizacji klipów i materiałów video na potrzeby imprez sportowych o charakterze masowym (dołączone do oferty w postaci linku przynajmniej 3 różne klipy)

4. Opis kryteriów wyboru oferty najkorzystniejszej (jeżeli cena nie jest jedynym kryterium):

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- a) całkowita cena netto
- b) posiadane doświadczenie w produkcji filmów promocyjnych, krótkometrażowych, na podstawie dotychczasowego dorobku przedstawionego jako załącznik (przynajmniej 3 produkcje najbardziej zbliżone do przedmiotu zapytania), rekomendacje wcześniejszych zleceniodawców.
- c) Ocena jakości odbywać się będzie na podstawie przedstawionych trzech przykładowych produkcji filmowych zrealizowanych przez Oferenta.

Sposób obliczania punktacji w kryterium cena:

$$Cena: PC = \frac{Cena\ najni\ zszej\ z\ lo\ zonej\ oferty}{Cena\ badanej\ oferty} \times 100\ pkt \times 40\ proc$$

Sposób obliczania punktacji w kryterium doświadczenie:

$$Do\ swiadczenie: PD = \frac{Ilo\ sc\ pkt\ badanej\ oferty\ (D1 + D2 + D3)}{Ilo\ sc\ pkt\ oferty\ z\ najwi\ eksza\ ilo\ sci\ pkt} \times 100\ pkt \times 30\ proc$$

D1 – ocena produkcji nr 1 – max 5 pkt

D2 – ocena produkcji nr 2 – max 5 pkt

D3 – ocena produkcji nr 3 – max 5 pkt

Sposób obliczania punktacji w kryterium jakość:

$$Jako\ sc\ : PJ = \frac{Ilo\ sc\ pkt\ badanej\ oferty\ (S1 + S2 + S3)}{Ilo\ sc\ pkt\ oferty\ z\ najwi\ eksza\ ilo\ sci\ pkt} \times 100\ pkt \times 30\ proc$$

S1- zaproponowana ciekawa forma realizacji filmu – max 10 pkt

S2 – innowacyjność scenariusza – max 5 pkt

S3 – rodzaj animacji i efektów specjalnych – max 5 pkt

5. Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:

Oferty należy przesyłać w formie elektronicznej w formacie: oferta cenowa + link do 3 produkcji niezbędnych do oceny oferty w kryteriach: doświadczenie i jakość

6. Miejsce i termin składania oferty cenowej:

31.01.2017 do godz. 12.00 na adres: n.nowicki@posir.poznan.pl

7. Wskazanie osób upoważnionych przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami:

Norbert Nowicki 514-619-149, e-mail: n.nowicki@posir.poznan.pl

Zamawiający informuje, iż do wyboru oferty najkorzystniejszej nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.

Kierownik Działu
Organizacji Imprez i Marketingu

Norbert Nowicki

18.01.2017

.....
data i podpis Kierownika Oddziału/Działu/Samodzielnego stanowiska