

Załącznik do zapytania ofertowego nr sprawy: DL.3.4411.29.2017

1. Szczegółowy opis zapytania ofertowego.

Wycena każdego z wariantu w poniżej tabelki:

Lp.	Nośnik	Termin ekspozycji	Lokalizacja	Ilość	Wartość oferty netto (druk)	Wartość oferty netto (ekspozycja)	Wartość oferty netto (druk + ekspozycja)	Wartość oferty netto z rabatem
1	Billboard 12 m <sup>2</sup> (5,04 x 2,38)	1.03.2017 – 31.03.2017	Poznań	30				
2	Billboard 12 m <sup>2</sup> (5,04 x 2,38)	1.03.2017 – 31.03.2017	Poznań	20				
3	Billboard 12 m <sup>2</sup> (5,04 x 2,38)	1.03.2017 – 31.03.2017	Poznań	10				
4	Citylight (120 x 180 cm)	1.03.2017 – 31.03.2017	Poznań	30				
5	Citylight (120 x 180 cm)	1.03.2017 – 31.03.2017	Poznań	20				
6	Citylight (120 x 180 cm)	1.03.2017 – 31.03.2017	Poznań	10				
7	Billboard 12 m <sup>2</sup> (5,04 x 2,38)	13.03.2017 – 27.03.2017	Poznań	30				
8	Billboard 12 m <sup>2</sup> (5,04 x 2,38)	13.03.2017 – 27.03.2017	Poznań	20				
9	Billboard 12 m <sup>2</sup> (5,04 x 2,38)	13.03.2017 – 27.03.2017	Poznań	10				
10	Citylight (120 x 180 cm)	13.03.2017 – 27.03.2017	Poznań	30				
11	Citylight (120 x 180 cm)	13.03.2017 – 27.03.2017	Poznań	20				
12	Citylight (120 x 180 cm)	13.03.2017 – 27.03.2017	Poznań	10				

II. Główne warunki

- Wykonawca zagwarantuje kompleksowe i w pełni profesjonalne wykonanie zadań przewidzianych zamówieniem oraz niniejszą specyfikacją.
- Wykonawca musi zapewnić trwałość wydruku i montażu tj. utrzymać powierzchnie reklamowe i plakaty w należytym stanie technicznym w całym okresie ekspozycji.
- Wykonawca zobowiązany jest do poprawienia wszelkich usterek powstałych na etapie druku lub ekspozycji w terminie 24 godzin od daty powzięcia wiadomości o usterece.
- Wykonawca jest zobowiązany do utylizacji plakatów po zakończonym procesie ekspozycji.
- W miejscach gdzie bezpośrednio obok siebie znajduje się kilka nośników wielkoformatowych, Wykonawca może zamieścić w danym obszarze tylko jeden nośnik reklamowy (ekspozycja co najmniej w odległości 500 m pomiędzy nośnikami).
- Składając ofertę Wykonawca przedstawia Zamawiającemu wykaz oferowanych lokalizacji poszczególnych nośników o których mowa w pkt. 1. Wykaz ten powinien zawierać: nazwę nośnika, ulicę na której jest zlokalizowany oraz zdjęcie dokumentujące tę lokalizację naniesione na planie miasta.
- Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu dokumentację fotograficzną z przeprowadzonej kampanii w ciągu 14 dni od zakończenia kampanii.

Kierownik Związku  
Organizacji Imprezy Marketingu

Mariusz Borowski

III. Przykładowy projekt graficzny plakatu typu billboard.



IV. Przykładowy projekt graficzny plakatu typu citylight.



Kierownik  
Organizacji Imprezy  
*Mariusz Borowski*