

## Zapytanie ofertowe

### 1. Opis przedmiot zamówienia:

Realizacje filmowe na potrzeby 11. PKO Poznań Półmaratonu z przeznaczeniem do umieszczenia w oficjalnych kanałach promocyjnych 11. PKO Poznań Półmaratonu tj. strona internetowa, profil facebook, kanał na YouTube a także emisji podczas spotkań, konferencji, prezentacji oraz promocji w mediach dla realizacji potrzeb marketingowych i promocyjnych PKO Poznań Półmaratonu.

a) Official Video – klip podsumowujący maraton – realizacja przy użyciu co najmniej 2 dronów (urządzenia w posiadaniu Wykonawcy) – o długości 75-90 sekund.

b) Video przedstawiające przebieg trasy 11. PKO Poznań Półmaratonu – realizacja z kamery zamontowanej w samochodzie poruszającym się po zaplanowanej trasie biegu wraz z nagraniem relacji audio – relacja komentatorska eksperta wskazanego przez Zamawiającego. Zamawiający zapewnia przejazd pojazdem w terminie ustalonym w trybie roboczym.

c) 8 filmów typu instruktaż/porady w postaci wywiadu z ekspertami tematycznymi (2-4 minut każdy) – nagrania tematyczne z treścią przygotowaną przez Zamawiającego, w różnych lokalizacjach (zarówno pomieszczenia biurowe jak i obszar zewnętrzny). Filmy dostosowane do publikacji na Facebooku, Instagramie, You Tube), wymagane nagranie dźwięku.

d) 4 scenki humorystyczne przedstawiające prawidłowe i nieprawidłowe zachowanie biegacza na trasie półmaratonu z profesjonalnym aktorem (koszt po stronie Oferenta); 1-3 minut każda scenka – realizacja w różnych lokalizacjach (zarówno pomieszczenia zamknięte jak i obszar zewnętrzny). Treść zaproponowana przez Zamawiającego z możliwością modyfikacji.

Wszystkie filmy powinny być nowoczesne, dynamiczne, pokazujące rozmach i energię imprezy masowej jaką jest 11. PKO Poznań Półmaraton. Skupione przede wszystkim na ludziach oraz ich emocjach, a także lokowaniu produktu i udziału partnerów i sponsorów w przedsięwzięciu.

Filmy realizowane co najmniej w standardzie FullHD, w rozdzielczości minimum 1440x1080

Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny (możliwość wyboru z co najmniej 3 propozycji w przypadku każdego z realizowanych filmów). Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiałów będących przedmiotem niniejszego Zamówienia.

Na początku i końcu filmów powinny zostać zaprezentowane dane teleadresowe oraz wymagane logotypy przekazane przez Zamawiającego.

Miejsca zdjęć: Zdjęcia realizowane będą w kilku etapach.

a) Official Video – zdjęcia realizowane w miejscu startu, mety oraz na trasie 11. PKO Poznań Półmaratonu. Uzyskanie wszelkich pozwoleń na korzystanie z dronów leży po stronie Wykonawcy.

Istotnymi elementami zawartymi w filmie muszą być:

- start biegu (w tym strzał startera)

- meta biegu, w tym „wbieg” na metę zwycięzców

b) Video przedstawiające przebieg trasy 11. PKO Poznań Półmaratonu – trasa wskazana przez Zamawiającego w terminie późniejszym.

c) 8 filmów typu instruktaż/porady w postaci wywiadu z ekspertami tematycznymi - różne lokalizacje na terenie miasta Poznania, podane w terminie późniejszym.

d) 4 scenki humorystyczne - różne lokalizacje poza siedzibą Zamawiającego, podane w terminie późniejszym

Sprzęt:

- produkcja filmów powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, oświetlenie, udźwiękowanie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki oraz digitalizację.
- materiał rejestrowany przez minimum 6 operatorów na trasie biegu
- rejestracja kamerami o przetworniku nie mniejszym niż super 35mm, pozwalającym na zapis nie mniej niż 50 klatek na sekundę w rozdzielczości minimum full hd (lub 4k)\*
- użycie przynajmniej jednego stabilizatora
- realizacja zdjęć lotniczych równoległe w 4 lokalizacjach wzdłuż trasy biegu

Scenariusz:

- W cenie usługi Wykonawca zapewni opracowanie scenariuszy i terminarza realizacji, który uzgodni z Zamawiającym.

Nośniki:

- Wykonawca przekaże nagrany materiał w formie elektronicznej (umożliwiający publikację na kanałach komunikacyjnych Wykonawcy wskazanych wcześniej) a także nagrany na 10 płytach DVD w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac.

Akceptacja:

- Wykonawca zorganizuje spotkania podczas których przedstawi Zamawiającemu zmontowane materiały promocyjne. W terminie 2 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do poprawek, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki w terminie siedmiu dni od ich zgłoszenia. Termin ten nie może jednak przekroczyć terminów ostatecznych przekazania materiałów wskazanych w pkt. 2.

Prawa autorskie. W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiałów na wszelkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku
- publicznego udostępniania materiału w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranych (m.in. w Internecie)
- publicznego odtwarzania
- użyczania i najmu
- nadawania za pomocą wizji
- Wykonawca powinien oświadczyć, że przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

## 2. Wymagany termin wykonania zamówienia:

Lp.	Przedmiot zamówienia	Termin nagrania	Ostateczny deadline oddania materiału
1	Official video	14 - 15.04.2018	18.04.2018
2	Przebieg trasy	26.02.2018 – 11.03.2018	15.03.2018
3	Filmy instruktaż/porady	22.02.2018 – 30.04.2018	06.05.2018
4	Scenki humorystyczne	22.02.2018 – 04.03.2018	10.03.2018

## 3. Warunki udziału w postępowaniu (jeżeli dotyczy) oraz sposób ich weryfikacji (wymagane dokumenty - jeżeli dotyczy):

- Doświadczenie w realizacji klipów i materiałów video na potrzeby imprez sportowych o charakterze masowym (dołączone do oferty w postaci linku przynajmniej 3 różne klipy)

## 4. Opis kryteriów wyboru oferty najkorzystniejszej (jeżeli cena nie jest jedynym kryterium):

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- całkowita cena netto
- posiadane doświadczenie w produkcji filmów promocyjnych, krótkometrażowych, w formie wywiadu na podstawie dotychczasowego dorobku przedstawionego jako załącznik (przynajmniej 3 produkcje najbardziej zbliżone do przedmiotu zapytania), rekomendacje wcześniejszych zleceniodawców
- ocena jakości odbywać się będzie na podstawie przedstawionych trzech przykładowych produkcji filmowych zrealizowanych przez Oferenta.

### Sposób obliczania punktacji w kryterium cena:

$$\text{Cena: PC} = \frac{\text{Cena najniższej złożonej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 100 \text{ pkt} \times 40 \text{ procent}$$

### Sposób obliczania punktacji w kryterium doświadczenie:

$$\text{Doświadczenie: PD} = \frac{\text{Ilość pkt badanej oferty} (D1+D2+D3)}{\text{Ilość pkt oferty z największą ilością pkt}} \times 100 \text{ pkt} \times 30 \text{ procent}$$

D1 – ocena produkcji nr 1 – max 5 pkt

D2 – ocena produkcji nr 2 – max 5 pkt

D3 – ocena produkcji nr 3 – max 5 pkt

### Sposób obliczania punktacji w kryterium jakość:

$$\text{Jakość: PJ} = \frac{\text{Ilość pkt badanej oferty} (S1+S2+S3)}{\text{Ilość pkt oferty z największą ilością pkt}} \times 100 \text{ pkt} \times 30 \text{ procent}$$

S1 – zaproponowana ciekawa forma realizacji filmu – max 10 pkt

S2 – innowacyjność scenariusza – max 5 pkt

S3 – rodzaj animacji i efektów specjalnych – max 5 pkt

### 5. Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:

Oferty należy przysłać w formie elektronicznej w formacie: oferta cenowa + link do 3 produkcji niezbędnych do oceny oferty w kryteriach: doświadczenie i jakość

### 6. Miejsce i termin składania oferty cenowej:

22.02.2018 do godz. 10.00 na adres: a.jankowska-burek@posir.poznan.pl

### 7. Wskazanie osób upoważnionych przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami:

Agata Jankowska-Burek 61 8 357 917, e-mail: a.jankowska-burek@posir.poznan.pl

**Zamawiający informuje, iż do wyboru oferty najkorzystniejszej nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.**

15.02.2018  
.....  
data i podpis Kierownika Oddziału/Działu/Samodzielnego stanowiska

Kierownik Działu  
Organizacji Imprez i Marketingu  
*Borowski*  
Maciej Borowski