

DI

.....
(Oddział/Dział/Samodzielne stanowisko)

Dotyczy:

Zapytanie ofertowe – Projekty graficzne dla Poznańskich Ośrodków Sportu i Rekreacji.

1. Opis przedmiot zamówienia:

1) Wykonanie projektów graficznych w oparciu o istniejącą już identyfikację wizualną na potrzeby Poznańskich Ośrodków Sportu i Rekreacji oraz Poznań Półmaraton i Poznań Maraton zgodnie z załącznikiem nr 1.

2) Grafiki będą wykorzystywane do druku oraz umieszczenia w kanałach promocyjnych Zamawiającego takich jak: strona internetowa, profil facebook, a także wyświetleń podczas spotkań, konferencji, prezentacji oraz promocji w mediach dla realizacji potrzeb marketingowych i promocyjnych.

3) Wszystkie grafiki powinny być nowoczesne, schludne, współgrające z CI POSiR, a w przypadku Półmaratonu i Maratonu osadzone w kontekście wcześniejszych edycji tych imprez. Skupione przede wszystkim na ludziach oraz ich emocjach, a także lokowaniu produktu i udziału partnerów i sponsorów w przedsięwzięciu. Wykonawca zapewni możliwość korekty zaproponowanych projektów graficznych.

4) Grafiki tworzone muszą być w rozdzielczościach dostosowanych do medium w jakim będą wykorzystywane. Ich produkcja powinna odbywać się z użyciem profesjonalnych programów graficznych np. Corel, Photoshop, Illustrator, 3D Studio Max, Maya, itp. Wykonawca będzie przekazywał w formie elektronicznej Zamawiającemu gotowy materiał, a na żądanie także robocze pliki źródłowe opracowywanych materiałów.

5) Grafiki muszą być wykonywane w ciągu 1-5 dni od momentu zlecenia. Wykonawca zobowiąże się do nanoszenia poprawek na wykonanych projektach, do momentu uzyskania akceptacji Zamawiającego. Po stronie Wykonawcy będzie także łamanie i skład folderów, oraz przygotowanie projektów do druku.

6) W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiałów na wszelkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku
- publicznego udostępniania materiału w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranych (m.in. w Internecie)
- publicznego odtwarzania
- użyczenia i najmu
- nadawania za pomocą wizji
- Wykonawca powinien oświadczyć, że przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

2. Wymagany termin wykonania zamówienia:

Wszystkie grafiki będą opracowywane w terminie od podpisania umowy do 31.12.2019r.

3. Warunki udziału w postępowaniu oraz sposób ich weryfikacji:

1) Doświadczenie w realizacji projektów graficznych obejmujących identyfikację wizualną, materiały drukowane, reklamę outdoorową, reklamę internetową, wizualizacje 3D, animacje 2D i 3D, doświadczenia w projektowaniu produktu., doświadczenie w projektowaniu na potrzeby środków masowego przekazu (reklamy przygotowane do druku w gazetach). Doświadczenie w w/w zakresie musi zostać udokumentowane poprzez dołączenie do oferty:

- potwierdzone portfolio w obsłudze graficznej co najmniej 2 sportowych imprez masowych,
- portfolio z identyfikacją wizualną, portfolio z materiałami drukowanymi,
- portfolio z reklamą outdoorową,
- portfolio ze stronami www i aplikacjami mobilnymi
- portfolio z reklamą internetową
- portfolio z animacjami 3D – przedstawienie przynajmniej 2 animacji 3D
- portfolio z renderami i wizualizacjami 3D – przedstawienie przynajmniej 4 renderów/wizualizacji 3D
- portfolio z realizacjami filmowymi i animacjami 2D i 3D – przedstawienie przynajmniej 1 realizacji wideo, 1 animacji 2D i 1 animacji 3D)
- portfolio w projektowaniu produktu (1 projekt medalu dla imprezy sportowej).

4. Opis kryteriów wyboru oferty najkorzystniejszej:

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- całkowita cena netto,
- ocena doświadczenia i jakości pracy na podstawie portfolio zrealizowanych projektów graficznych,
- przygotowanie trzech grafik na fb wraz z treścią postu o tematyce biegowej takich jak: odliczanie dni do startu, wersja humorystyczna postu na dowolny temat biegowy, wersja ruchoma na dowolny temat biegowy,
- przygotowanie 1 animacji 3D o tematyce biegowej,
- przygotowanie 1 projektu medalu dla imprezy biegowej.

Sposób obliczania punktacji w kryterium cena: vb

$$\text{Cena: PC} = \frac{\text{Cena Najniżej Złożonej Oferty}}{\text{Cena Badanej Oferty}} \times 100 \text{ pkt} \times 40\%$$

Sposób obliczania punktacji w kryterium doświadczenie:

Liczba Pkt. Badanej Oferty (K1+K2+K3+K4+K5+K6+K7+K8)
Doświadczenie: PD=----- x 100 pkt. x 30%
Liczba Pkt. Oferty z Największą liczbą Punktów

- K1 - ocena w kategorii „obsługa graficzna imprez sportowych” - max 5 pkt
- K2 – ocena realizacji w kategorii „identyfikacja wizualna” – max 5 pkt
- K3 – ocena realizacji w kategorii „materiały drukowane” – max 5 pkt
- K4 – ocena realizacji w kategorii „reklama outdoorowa” – max 5 pkt
- K5 – ocena realizacji w kategorii „reklama internetowa” – max 5 pkt
- K6 – ocena realizacji w kategorii „wizualizacje 3D” – max 5 pkt
- K7 – ocena realizacji w kategorii „wideo, animacje 2D i animacji 3D” – max 5 pkt
- K8 – ocena realizacji w kategorii „projektowanie produktu” - max 5 punktów

Sposób obliczania punktacji w kryterium kreatywność:

Liczba Pkt. Badanej Oferty (P1+P2+P3+P4+P5)
Kreatywność: PK=-----x 100 pkt. x 30%
Liczba Pkt. Oferty z Najniższą Liczbą Pkt.

- P1 – ocena pierwszej grafiki na fb – max 10 pkt
- P2 – ocena drugiej grafiki na fb – max 10 pkt
- P3 – ocena trzeciej grafiki na fb – max 10 pkt
- P4 – ocena animacji 3D o tematyce biegowej – max 10 pkt
- P5 – przygotowanie 1 projektu medalu o tematyce biegowej – max 10 pkt

5. Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:

Oferty należy przysyłać w formie elektronicznej w formacie: oferta cenowa – wypełniony Załącznik nr 1 (na potrzeby kryterium „cena”) + portfolio (na potrzeby kryterium „doświadczenie”) + prezentacja (na potrzeby kryterium „kreatywność”).

6. Miejsce i termin składania oferty cenowej:

Do dnia 14.12.2018 do godz. 12.00 na adres: a.sobczyk@posir.poznan.pl

7. Wskazanie osób upoważnionych przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami:

Aleksandra Sobczyk, e-mail: a.sobczyk@posir.poznan.pl

Zamawiający informuje, iż do wyboru oferty najkorzystniejszej nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.

28.11.2018 Sobczyk