

DI

.....
(Oddział/Dział/Samodzielne stanowisko)

Dotyczy: DI.4410.16.2019, DI.4411.16.2019, DI.074.3.2019, DI.4413.1.2.2019, RA.3111.40.2019.B, RA.3111.43.2018, GO.032.1.14.2018, CH.2350.56.2018, MA.4405.130.2018, ZS.40.3.2018, MOS.0320.126.2019

Zapytanie ofertowe – Projekty graficzne dla Poznańskich Ośrodków Sportu i Rekreacji.

1. Opis przedmiot zamówienia:

1) Wykonanie projektów graficznych w oparciu o istniejącą już identyfikację wizualną na potrzeby Poznańskich Ośrodków Sportu i Rekreacji oraz Poznań Półmaraton i Poznań Maraton zgodnie z załącznikiem nr 1.

2) Grafiki będą wykorzystywane do druku oraz umieszczenia w kanałach promocyjnych Zamawiającego takich jak: strona internetowa, profil facebook, a także wyświetleń podczas spotkań, konferencji, prezentacji oraz promocji w mediach dla realizacji potrzeb marketingowych i promocyjnych.

3) Wszystkie grafiki powinny być nowoczesne, schludne, współgrające z CI POSiR, a w przypadku Półmaratonu i Maratonu osadzone w kontekście wcześniejszych edycji tych imprez. Skupione przede wszystkim na ludziach oraz ich emocjach, a także lokowaniu produktu i udziału partnerów i sponsorów w przedsięwzięciu. Wykonawca zapewni możliwość korekty zaproponowanych projektów graficznych.

4) Grafiki tworzone muszą być w rozdzielczościach dostosowanych do medium w jakich będą wykorzystywane. Ich produkcja powinna odbywać się z użyciem profesjonalnych programów graficznych np. Corel, Photoshop, Illustrator, 3D Studio Max, Maya, itp. Wykonawca będzie przekazywał w formie elektronicznej Zamawiającemu gotowy materiał, a na żądanie także robocze pliki źródłowe opracowywanych materiałów.

5) Grafiki muszą być wykonywane w ciągu 1-5 dni od momentu zlecenia. Wykonawca zobowiąże się do nanoszenia poprawek na wykonanych projektach, do momentu uzyskania akceptacji Zamawiającego. Po stronie Wykonawcy będzie także łamanie i skład folderów, oraz przygotowanie projektów do druku.

6) W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiałów na wszelkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku
- publicznego udostępniania materiału w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranych (m.in. w Internecie)
- publicznego odtwarzania
- użyczenia i najmu
- nadawania za pomocą wizji



- Wykonawca powinien oświadczyć, że przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

2. Wymagany termin wykonania zamówienia:

Wszystkie grafiki będą opracowywane w terminie od podpisania umowy do 31.12.2019r.

3. Warunki udziału w postępowaniu oraz sposób ich weryfikacji:

1) Doświadczenie w realizacji projektów graficznych obejmujących identyfikację wizualną, materiały drukowane, reklamę outdoorową, reklamę internetową, wizualizacje 3D, animacje 2D i 3D, doświadczenia w projektowaniu produktu., doświadczenie w projektowaniu na potrzeby środków masowego przekazu (reklamy przygotowane do druku w gazetach). Doświadczenie w w/w zakresie musi zostać udokumentowane poprzez dołączenie do oferty:

- potwierdzone portfolio w obsłudze graficznej co najmniej 2 sportowych imprez masowych,
- portfolio z identyfikacją wizualną, portfolio z materiałami drukowanymi,
- portfolio z reklamą outdoorową,
- portfolio ze stronami www i aplikacjami mobilnymi
- portfolio z reklamą internetową
- portfolio z animacjami 3D – przedstawienie przynajmniej 2 animacji 3D
- portfolio z renderami i wizualizacjami 3D – przedstawienie przynajmniej 4 renderów/wizualizacji 3D
- portfolio z realizacjami filmowymi i animacjami 2D i 3D – przedstawienie przynajmniej 1 realizacji wideo, 1 animacji 2D i 1 animacji 3D)
- portfolio w projektowaniu produktu (1 projekt medalu dla imprezy sportowej).

4. Opis kryteriów wyboru oferty najkorzystniejszej:

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- całkowita cena netto,
- ocena doświadczenia i jakości pracy na podstawie portfolio zrealizowanych projektów graficznych,
- przygotowanie trzech grafik na fb wraz z treścią postu o tematyce biegowej takich jak: odliczanie dni do startu, wersja humorystyczna postu na dowolny temat biegowy, wersja ruchoma na dowolny temat biegowy,
- przygotowanie 1 animacji 3D o tematyce biegowej,
- przygotowanie 1 projektu medalu dla imprezy biegowej.

Sposób obliczania punktacji w kryterium cena: vb

$$\text{Cena: PC} = \frac{\text{Cena Najniższej Złożonej Oferty}}{\text{Cena Badanej Oferty}} \times 100 \text{ pkt} \times 40\%$$



Sposób obliczania punktacji w kryterium doświadczenie:

$$\text{Doświadczenie: PD} = \frac{\text{Liczba Pkt. Badanej Oferty (K1+K2+K3+K4+K5+K6+K7+K8)}}{\text{Liczba Pkt. Oferty z Największą liczbą Punktów}} \times 100 \text{ pkt.} \times 30\%$$

- K1 - ocena w kategorii „obsługa graficzna imprez sportowych” - max 5 pkt
- K2 – ocena realizacji w kategorii „identyfikacja wizualna” – max 5 pkt
- K3 – ocena realizacji w kategorii „materiały drukowane” – max 5 pkt
- K4 – ocena realizacji w kategorii „reklama outdoorowa” – max 5 pkt
- K5 – ocena realizacji w kategorii „reklama internetowa” – max 5 pkt
- K6 – ocena realizacji w kategorii „wizualizacje 3D” – max 5 pkt
- K7 – ocena realizacji w kategorii „wideo, animacje 2D i animacji 3D” – max 5 pkt
- K8 – ocena realizacji w kategorii „projektowanie produktu” - max 5 punktów

Sposób obliczania punktacji w kryterium kreatywność:

$$\text{Kreatywność: PK} = \frac{\text{Liczba Pkt. Badanej Oferty (P1+P2+P3+P4+P5)}}{\text{Liczba Pkt. Oferty z Najniższą Liczbą Pkt.}} \times 100 \text{ pkt.} \times 30\%$$

- P1 – ocena pierwszej grafiki na fb – max 10 pkt
- P2 – ocena drugiej grafiki na fb – max 10 pkt
- P3 – ocena trzeciej grafiki na fb – max 10 pkt
- P4 – ocena animacji 3D o tematyce biegowej – max 10 pkt
- P5 – przygotowanie 1 projektu medalu o tematyce biegowej – max 10 pkt

5. Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:

Oferty należy przysyłać w formie elektronicznej w formacie: oferta cenowa – wypełniony Załącznik nr 1 (na potrzeby kryterium „cena”) + portfolio (na potrzeby kryterium „doświadczenie”) + prezentacja (na potrzeby kryterium „kreatywność”).

6. Miejsce i termin składania oferty cenowej:

Do dnia 11.01.2019 do godz. 12.00 na adres: a.sobczyk@posir.poznan.pl

7. Wskazanie osób upoważnionych przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami:

Aleksandra Sobczyk, e-mail: a.sobczyk@posir.poznan.pl

Zamawiający informuje, iż do wyboru oferty najkorzystniejszej nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.

19.12.2018
data i podpis Kierownika Działu

Kierownik Działu
Organizacji Imprez i Marketingu
Agnieszka Prendlice

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO* informuję, że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych są Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji z siedzibą w Poznaniu przy ul. Spychalskiego 34, kod pocztowy 61-553 Poznań (dalej: my). Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować pisemnie, kierując korespondencję na powyższy adres z dopiskiem „Inspektor ochrony danych” lub mailowo na adres: iod@posir.poznan.pl

2. Dane osobowe zawarte w Państwa ofercie (w tym innych dokumentach będących załącznikami do oferty) będą przetwarzane w celu analizy Państwa oferty i ewentualnego zawarcia z Państwem umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze).

3. W niektórych sytuacjach mamy prawo przekazywać Państwa dane dalej (jeśli jest to konieczne) abyśmy mogli wykonywać nasze usługi.

Możemy przekazywać Państwa dane w szczególności następującym odbiorcom:

- osobom upoważnionym przez nas – naszym pracownikom i współpracownikom, którzy muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki;
- podmiotom przetwarzającym – którym zlecimy czynności przetwarzania danych,
- innym odbiorcom danych np. bankom, urzędowi skarbowym.

4. Państwa dane po zrealizowaniu celu pierwotnego, dla którego zostały zebrane, o jakim była mowa wcześniej, będą przetwarzane dla celów archiwalnych przez okres zgodny z obowiązującymi u nas przepisami archiwalnymi oraz przez okres niezbędny dla obrony przed roszczeniami kierowanymi wobec nas, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, z uwzględnieniem okresów przedawnienia roszczeń określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

5. Mają Państwo prawo zwrócić się do nas z żądaniem dostępu do Państwa danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych – zgodnie z obowiązującymi przepisami.

6. Mają Państwo prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy RODO.

7. Podanie przez Państwa danych osobowych jest warunkiem zawarcia umowy. Jesteście Państwo zobowiązani do ich podania, a ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości zawarcia z Państwem umowy.

Konieczność podania danych wynika m.in z obowiązującej: ustawy o rachunkowości, ustawy z o podatku od towarów i usług.

*RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.